

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Т. Г. РЕНЦ**

**РОМАНТИЧЕСКОЕ ОБЩЕНИЕ  
В КОММУНИКАТИВНО-СЕМИОТИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ**

Монография

Волгоград 2011

ББК 81.001.1

Р39

Рекомендовано к опубликованию Ученым советом  
факультета естественных и гуманитарных наук  
Волжского гуманитарного института (филиала)  
ФГБОУ ВПО «Волгоградский государственный университет»  
(протокол № 11 от 13.10.2011 г.)

Научный редактор:  
заслуженный деятель науки РФ, доктор филологических наук,  
профессор *В.И. Шаховский*

Рецензенты:  
доктор филологических наук *Н.Н. Панченко*  
доктор филологических наук *Н.Н. Пригарина*

**Ренц, Т.Г.**

Романтическое общение в коммуникативно-семиотическом аспекте  
[Текст] : монография / Т.Г. Ренц ; науч. ред. В.И. Шаховский ; Федер. гос.  
бюдж. образоват. учреждение высш. проф. образования «Волгогр. гос. ун-т». –  
Волгоград : Изд-во ВолГУ, 2011. – 392 с. – Библиогр. : с. 358-390.

ISBN978-5-9669-0939-7

Монография посвящена комплексному описанию романтического общения в коммуникативно-семиотической парадигме. В работе определяется содержание понятия романтического дискурса, выявляются особенности его конститутивных признаков, рассматриваются релевантные для романтического общения вербальные и невербальные знаки, их функции и семантические изменения в динамике развертывания. Предметом исследования являются общие и специфические характеристики романтического общения, а также особенности вербальных и невербальных знаков, репрезентирующих категорию эмотивности в романтическом дискурсе.

Предназначена для широкого круга специалистов, занимающихся проблемами теории межличностной коммуникации, коммуникативной лингвистики, теории дискурса и невербальной семиотики.

**ББК 81.001.1**

ISBN978-5-9669-0939-7

© Ренц Т.Г., 2011

© Оформление. Издательство

Волгоградского государственного  
университета, 2011

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	4
<b>ГЛАВА 1. Теоретико-методологические основы исследования романтического общения</b> .....	13
1.1. Романтическое общение как предмет исследования коммуникативной лингвистики .....	13
1.2. Романтическое общение в зарубежных и отечественных теориях любви .....	39
1.3. Структурно-семиотические особенности романтического общения .....	51
1.3.1. Концептуальные основы структуризации романтического общения .....	51
1.3.2. Этап инициации .....	56
1.3.3. Этап оценивания .....	63
1.3.4. Этап познания .....	72
1.3.5. Этап интенсификации отношений .....	80
1.3.6. Этап формализации отношений .....	93
Выводы .....	99
<b>ГЛАВА 2. Дискурсивные характеристики романтического общения</b> .....	102
2.1. Определение понятия романтического дискурса и его место в ряду других типов дискурса .....	102
2.2. Особенности типовых характеристик романтического дискурса .....	114
2.3. Коммуникативная личность в параметрах романтического общения .....	143
2.4. Стратегии и тактики коммуникативного поведения субъектов романтического общения .....	161
Выводы .....	185
<b>ГЛАВА 3. Невербальная семиотика романтического общения</b> .....	188
3.1. Предмет и основные понятия невербальной семиотики .....	188
3.2. Гаптические невербальные знаки в романтическом общении .....	194
3.3. Кинесические невербальные знаки в романтическом общении .....	211

3.3.1. Жестовые невербальные знаки.....	212
3.3.2. Пантомимические невербальные знаки.....	219
3.2.3. Мимические невербальные знаки.....	226
3.4. Проксемика в романтическом общении.....	238
3.5. Окулесические невербальные знаки в романтическом общении.....	246
3.6. Паралингвистические знаки в романтическом общении.....	257
Выводы.....	279
<b>ГЛАВА 4. Эмотивность романтического общения.....</b>	<b>284</b>
4.1. Эмотивно-прагматические установки романтического общения.....	284
4.1.1. Адресант как источник эмотивной информации.....	284
4.1.2. Адресат как источник эмотивной информации.....	305
4.2. Эмотивность коммуникативных ситуаций романтического общения.....	316
4.3. Категория эмотивности в романтическом дискурсе.....	330
4.3.1. Вербальные средства репрезентации эмотивности.....	330
4.3.2. Невербальные средства репрезентации эмотивности.....	348
Выводы.....	363
<b>Заключение.....</b>	<b>366</b>
<b>Библиография.....</b>	<b>376</b>

Научное издание

**Ренц** Татьяна Гавриловна

**РОМАНТИЧЕСКОЕ ОБЩЕНИЕ  
В КОММУНИКАТИВНО-СЕМИОТИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ**

Монография

Главный редактор *А.В. Шестакова*

Редакторы: *Е.М. Жунева, А.К. Мазко*

Техническое редактирование *О.Н. Ядыкиной*

Верстка *Е.С. Страховой*

Оформление обложки *Н.Н. Захаровой*

Подписано в печать 13.10.2011 г. Формат 60x84/16  
Бумага офсетная. Гарнитура Таймс. Усл. печ. л. 22,8.  
Уч. изд. л. 24,5. Тираж 200 экз. Заказ 198. «С» 194.

Издательство Волгоградского государственного университета.  
400062 Волгоград, просп. Университетский, 100.  
E-mail: [izvolgu@volsu.ru](mailto:izvolgu@volsu.ru)