

Выгузова Е. В.

г. Екатеринбург, Уральский госуниверситет им. А. М. Горького

ЛЮДИ И ДОМАШНИЕ ЖИВОТНЫЕ В ПОВСЕДНЕВНОЙ КУЛЬТУРЕ БОЛЬШИХ ГОРОДОВ: ОСОБЕННОСТИ И ПРОТИВОРЕЧИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭПОХИ

Статья посвящена взаимоотношениям человека и домашних животных в условиях повседневной культуры больших городов на рубеже XX–XXI вв.

Article is devoted to relationships of people and pets in conditions of daily culture of cities at the turn of the XX–XXI centuries.

Культура повседневности, домашние любимцы, культурология, урбанистическая культура, современная культура.

Culture of daily occurrence, pets, cultural studies, urban culture, contemporary culture.

Взаимодействие человека с домашними животными является одной из значимых практик повседневности. Само словосочетание «домашние животные» указывает на их принадлежность сфере повседневной культуры, поскольку дом это основное место, «locus», территория, главная сцена, на которой вершится драма повседневной жизни» [3. С. 114].

Конкретные формы и типы переживания отношения человека к домашним животным напрямую зависят от культурно-исторической ситуации. В ходе формирования и развития урбанистической культуры происходят кардинальные изменения во взаимоотношениях человека и его домашних питомцев. В данной статье мы анализируем особенности и противоречия, возникающие в системе отношений человек/домашнее животное в условиях повседневной культуры больших городов.

Под повседневностью мы будем понимать реальность, наполненную будничными событиями, которые воспринимаются как нечто привычное и в

достаточной мере устойчивое. Понятие «повседневная культура» для нас означает систему связей между людьми, вещами, животными в границах повседневной жизни. Эти связи общественно-исторически детерминированы и они находят отражение во внутреннем мире людей, в их поведении.

Словосочетание «домашние животные», мы будем использовать применительно к тем животным, которые в английском языке обозначаются словом «pets», т.е. «домашние любимцы». Наша статья не касается животных, обитающих на фермах, хотя они также могут определяться как «домашние животные».

Нам представляется, что заявленную нами тему, необходимо анализировать в двух основных аспектах, изучая значение животных в повседневной жизни людей и влияние повседневности на жизнь животных.

1) В отличие от прошлых эпох содержание домашних животных сегодня имеет массовый характер. Рациональные контраргументы (траты на содержание, возможные ссоры с соседями и т.п.) уступают эмоциональным бонусам, которые получает владелец домашних животных от общения с ними.

В условиях урбанистической культуры наряду с такими традиционными функциями домашних животных как педагогическая, символическая, престижная, доминантными становятся функции психологической поддержки, коммуникации, помощи в самовыражении и т.п., которые домашние животные выполняют в жизни своих хозяев [2].

Домашние животные выступают как средство противостояния стрессам, провоцируемым социокультурной средой большого города. Повышенная нервность жизни, фрагментарность контактов между людьми, повышенный темп жизни, – все это провоцирует чувство тревожности, заставляет искать отдохновения в простых вещах.

Домашние животные поддерживают в своих хозяевах ощущение постоянства (чувств, событий, отношений в семье), что особенно необходимо в условиях непрерывно изменяющегося мира. Повседневная жизнь это и есть

то, что привычно, понятно, относительно стабильно. Постоянство – это одна из сущностных черт повседневной жизни, необходимое условие существования повседневности как таковой. Домашние животные обеспечивают структуру и ритуал в жизни, которую мы называем повседневной.

Животные выступают как «хранители памяти» в семье. Из поколения в поколение передается «семейный фольклор», основу которого составляют забавные истории, связанные с домашними питомцами [4]. Объединять семью могут и драматические события, связанные с братьями нашими меньшими, например, уход из жизни домашнего питомца, когда члены семьи находят поддержку друг в друге.

Наличие домашних животных сегодня – это признак добропорядочного гражданина и просто «хорошего человека». От того, кто имеет домашних животных, ожидают доброты и терпимости, воздержания от насилия и т.п. Неслучайно домашние животные активно задействованы в формировании имиджа известных политиков (например, собаку В. Путина, лабрадора Кони, знает вся страна).

Одна из важнейших функций животных в условиях современной городской культуры выражается в том, что они обеспечивают связь с природой в урбанизированной среде. Ж. Бодрийяр, анализируя домашнюю среду, вводит понятие «симулякр природности»: «Домашнюю среду преобразует не «настоящая» природа, а отпускной быт – этот симулякр природы, изнанка быта будничного, живущая не природой, а Идеей Природы...» [1.С.39] Согласно Бодрийяру домики-прицепы, палатки и прочие принадлежности выступают как эрзац природной обстановки: «Сперва человек вынес свой дом на лоно Природы, а потом и к себе домой стал переносить смысловые элементы досуга и идею природы» [1.С.39]. В определенной степени и о домашних животных мы можем говорить в таком ключе. Наши домашние животные уже не принадлежат природе в полной мере, но они сохраняют свою природность и в этом смысле выступают как

звенья, которые не позволяют человеку полностью «порвать пуповину, соединяющую его с матерью-природой».

Роли, которые играют животные в жизни людей, могут меняться на разных ее этапах. Для ребенка домашнее животное выступает в роли «учителя». Приобщение к таким фундаментальным ценностям как любовь и сострадание, милосердие и альтруизм осуществляется, в первую очередь, через практики повседневной жизни, в том числе и через общение с животными. Через взаимодействие с животными дома ребенок может получать первые сведения о беременности и рождении потомства, учиться «правильному» восприятию смерти и т.д. Для пожилых людей животные выступают в роли компаньонов, с которыми те проводят время, беседуют, гуляют и т.п.

Отношения между владельцами и домашними животными могут меняться не только в течение жизни человека, но и в зависимости от характера животного, с которым взаимодействует человек [4].

2) Второй аспект заявленной нами проблемы связан с тем, что человек все больше вовлекает животных в свою повседневность. Мы не можем утверждать, что животные переживают какие-то свои действия и события своей жизни как повседневные. Однако они приобретают привычку к действиям, которые выполняют изо дня в день (например, по утрам собака приносит тапочки своему хозяину). Другой пример – в гостиницах для собак предлагают такую услугу – если Ваша собака привыкла спать с Вами в одной постели, в Ваше отсутствие с ней будет спать сотрудник гостиницы, разумеется, за отдельную плату.

День животного по своему распорядку уподобляется дню хозяина – кормление в определенные часы, прогулки, посещение салонов красоты, игры и т.п. Ритмы их жизни подчиняются ритму нашей. Например, период биологической активности кошачьих приходится на ночное время суток, но ночью домашние кошки в большинстве своем спят вместе с хозяевами, поскольку их жизнь включена в жизнь человека.

Животные, как и люди, носят определенную одежду в зависимости от сезона, имеют свои вкусовые предпочтения, свои любимые места в доме, свои отношения с разными членами семьи и другими животными, свои гороскопы, свои характеры (в зависимости от породы, например) и т.д.

Чтобы поддерживать хорошую форму, домашние животные занимаются в фитнес-центрах. Существуют автокресла для домашних животных, ортопедические кровати для домашних животных, электрические зубные щетки и брекететы для домашних животных. Домашние любимцы щеголяют в норковых шубках и в украшениях известных ювелирных домов. Люди увлекаются боди-артом, но своего тела им уже недостаточно. Рисунками покрывается шерсть кошек и собак. Реклама товаров для животных создается с учетом модных стандартов поведения в людском сообществе. Мы заботимся о своем здоровье, а значит, кошки и собаки должны есть корма с овощами; корма, поддерживающие иммунитет и т.п. Паркур – это модное увлечение, а значит, кошки в рекламном ролике демонстрируют свои успехи в преодолении городских препятствий.

В больших городах животные переходят границу между естественным природным пространством и культурным пространством. Не только домашние, но и бездомные животные могут проявлять себя как самостоятельные субъекты городской жизни (ездят в общественном транспорте, переходят улицу на зеленый свет), т.е. «очеловечиваются», приобретают человеческие навыки.

Подведем некоторые итоги. Современная реальность отношения человека к животному и животного к человеку характеризуется целым рядом аспектов, которые не были актуализированы в прошлые эпохи. Эти изменения, с одной стороны, являются следствием налаженного образа жизни в больших городах, а с другой, порождены теми трудностями, с которыми человек сталкивается в условиях высокоразвитой урбанистической цивилизации. Практика многосложных разнообразных взаимоотношений

человека и животных на рубеже XX–XXI вв. внутренне противоречива, драматична.

Во-первых, явственно проявляется тенденция гуманизации в отношении человека к животному, что выражается в усилении доверительности, теплоты, дружбы в этих взаимоотношениях. Животные разделяют с нами дом, становятся «членами семьи». Но человек, как и прежде, наделен властью над животными – властью наказывать, выбросить на улицу, усыпить, отобрать детенышей... Это отношения «сильного» и «слабого», в которых последнее слово всегда за «сильным». В условиях общества потребления, животное все чаще превращается в объект потребления – в игрушку, в аксессуар для наряда, в элемент домашнего стиля.

Во-вторых, чрезмерная антропоморфизация животных, может негативно влиять на их физическое и психическое состояние, деформирует естественный для них образ жизни и, что не менее важно, деформирует отношения между людьми. Происходит подмена человека животным-партнером, и вместо того, чтобы одаривать своими чувствами людей, дарят их братьям нашим меньшим.

И, в-третьих, борьба за социальное признание животных приводит к столкновениями между людьми. Например, парковые территории не могут поделить между животными и детьми, роскошная жизнь домашних животных провоцирует недовольство у маргинальных слоев населения и т.д.

Литература

1. Бодрийяр Ж. Система вещей. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Philos/Bod_SisV/02.php
2. Выгузова Е. В. Актуальные функции животных в жизни современного горожанина / Е. В. Выгузова; Вызовы глобализации и перспективы развития человека в современном мире: тез. докл. и сообщ. науч. конф. студентов – стипендиатов Оксфорд. Рос. Фонда, 23-24 апр. 2009.

Т. 2. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2009. С. 256–258.

3. Лелеко В. Д. Пространство повседневности в европейской культуре / В.Д.Лелеко; Санкт-Петербургский гос. ун-т культуры и искусств. – СПб., 2002. – 320 с.

4. Maree MacCallum and Margie Beaumont with Hugh Mackay. Pets Are An Antidote To The Stresses Of Modern Life. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.stresstips.com/pets.htm>