

Смотрицкий Е.Ю.

Субъект истории в эпоху глобализации

В целом проблема глобализации видится как проблема самоорганизации человечества в абсолютно замкнутом, ограниченном пространстве. Народы всегда воевали между собой. Всегда шла война за оазис, за пресную воду, за золотую жилу, за нефть и т.д. И всегда была проблема организации общества в замкнутом жизненном пространстве: долина реки, склон горы, берег моря. Границы устанавливала либо природа, либо соседи. Если экстраполировать эти два процесса (борьба за господство над жизненным пространством и организация жизни в этом пространстве) на глобальный уровень, то возникают качественно новые проблемы.

Бытие истории реализуется в процессе взаимодействия социальных структур. Социальные структуры, которые определяют ход истории, можно назвать субъектами истории. История предоставляет большое разнообразие подобных структур, объединённых по тому или иному принципу или комбинации принципов: этническому, религиозному, государственному, политическому, географическому, экономическому. В наше время большое значение обретают наднациональные экономические структуры – транснациональные корпорации. Они обладают такими материальными и человеческими ресурсами, что можно говорить о них как о субъектах истории. Они влияют на внутреннюю и внешнюю политику государств, добиваются усиления влияния в ООН. От их внутренней экономической политики зависит благополучие миллионов людей. У них в руках, если можно так выразиться, «историческая власть». Что из этого следует?

Если рассматривать ход социальной эволюции на уровне этих структур, то неизбежна конкурентная борьба между ними, а также между этими структурами и государствами. Компании преследуют, прежде всего, экономические цели. Функции же государства значительно шире. Но национальные правительства могут превратиться в проводников политики ТНК. Тогда государство как субъект истории и выразитель национальных интересов теряет свою силу и смысл. В каком-то смысле ТНК становятся преемниками государства. Эту тенденцию можно обнаружить уже сегодня. Например, многие крупные фирмы имеют свои кодексы чести (мораль и табу), свою символику (новый тотем), свою службу безопасности, свои учебные подразделения, своих летописцев, свои масс-медиа и PR. Тогда можно без натяжки сказать, что «родиной» может стать человеку транснациональная компания. Поскольку нельзя родиться членом компании, а без принадлежности к крупным структурам нельзя выжить, то жизненный вектор человека будет определяться процессом «социализации в ТНК». Этот процесс будет порождать новые ценности и новые отношения между людьми, новую мораль и новое право.

Глобализация разрушает старые и порождает новые структуры, значит будет идти процесс выработки новой морали и «отмены» старой. Границы, которые будут разделять людей, будут проходить прежде всего не в государственном, этническом или религиозном пространстве, а между новыми структурами. Переход из старой структуры в новую сопряжен для человека (осознанно или нет) с отказом от старой системы ценностей и принятием новой, своеобразной духовной трансмутацией, или проще сказать – предательством, изменой. Выживет тот, кто предаст. Все члены этой структуры становятся «своими», значимым и вырабатываются новые принципы отношений внутри и вне структуры. Английский язык сегодня важнее родного, интересы фирмы для человека важнее Родины, а деловые отношения важнее родственных. Люди же, которые по тем или иным причинам выпадают из структур – обречены на вымирание. Эти люди создают свою мораль и свои структуры. Каковы возможные следствия? Сегодня мало шансов стать пиратом или казаком. Зато можно стать террористом.

Какую модель школы, искусства, науки и идеологии предложит глобализирующееся общество – зависит от соотношения сил и интересов ТНК, государств и общества.

IV Российский философский конгресс, май 2005
Секция "Философские проблемы глобалистики"

**IV Russian Congress of Philosophy
"Philosophy and the Future of the Civilization",
which took place in Moscow, 24-28 May 2005**

<http://www.philos.msu.ru/congress/participants/p17.html>