
Podchasov A.S.

HOPE THAT DOES NOT DISAPPOINT

Abstract: The article examines the concept of hope as it is understood by Old and New Testament writers. Applying the hermeneutic analysis of the text, the author argues that when we attempt to translate Greek and Hebrew words used to express different dimensions of hope, sorrow, patience and experience, we inevitably lose important meanings of original words. It happens because those meanings depend to a great extent on the particular context of the narrative, the cultural setting of the Bible and the spiritual understanding of particular words. The results of the research offer an insightful interpretation of the concept of hope.

Keywords: hope, experience, patience, courage, hupomone, sorrow, dokimé.

Светличная И.В.

старший преподаватель ОМГТУ
г. Омск, РФ

ТРАНСФОРМАЦИЯ СЕМИОТИЧЕСКИХ КОДОВ В УСЛОВИЯХ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Аннотация: в статье представлена роль семиотики прически в современной культуре. Рассмотрены особенности формирования знаковой системы прически на примере ее эмоционально-художественных средств (констант). Выполнена характеристика востребованных стилей причесок. Проведено обоснование целенаправленной трансформации семиотических кодов в условиях социокультурной коммуникации. Выявлена взаимосвязь семиотических кодов и констант причесок в процессе трансляции, восприятия и интерпретации текстов причесок в современной визуальной культуре.

Ключевые слова: прическа, семиотика, культура, код, константа, трансформация, коммуникация, стиль, коннотация.

В современной культуре можно наблюдать повышенный интерес общества к визуальному образу человека, а также к отдельным

компонентам внешности человека, в частности к прическе. Это связано с тем, что прическа, будучи весьма пластичным компонентом внешнего образа, особенно в наше время является индикатором социального и культурного состояния человека, их выражением и обращением ко всем, кто готов вступить с человеком в коммуникацию. В связи с чем, прическа становится одним из наиболее доступных невербальных текстов, которые способствуют обмену, восприятию и интерпретации информации об социальных, культурных, этнических и эмоциональных особенностях коммуникантов.

Как показывает визуальный анализ периодических изданий в области моды, семиотика прически может быть не только спонтанной, естественно выбранной, но и целенаправленно предложенной, сконструированной с целью воздействия на разные социальные группы. Понимание текстов причесок зависит от восприятия и интерпретации коммуникантами социокультурных предпосылок выбора эмоционально-художественных средств (констант) причесок, которые трансформируются с учетом возраста, гендера, профессии, искусства, психотипа, страты, моды, этноса и народа. По словам И.В. Чельшевой, социокультурная информация по-особому интерпретируется в рамках конкретно-исторической формы, социальной группы и личности [7, с. 6–7]. Поэтому в современной визуальной культуре возникает интерес к выявлению средств, которые будут универсализировать и ускорять любой коммуникативный процесс по заданным трансляционным каналам.

При подборе компонентов образа, в современной визуальной культуре чаще можно наблюдать целенаправленный выбор семиотических кодов с целью передачи текстов причесок. В социокультурных условиях современного общества, где наблюдается доминирование разных стилей, трансформация даже одного кода влияет на переорганизацию, как отдельных констант прически (форма, линии, цвет и т.д.), так и на весь образ человека. Поэтому в семиотике образа, происходит прогнозируемое изменение коннотаций, что влечет появление новых реакции реципиента в процессе социокультурной коммуникации. Вследствие чего, возникает ряд вопросов: Какие стили причесок являются востребованными в культурной коммуникации? Как происходит целенаправленная трансформация семиотики причесок в современной культуре?

В понимании текстов причесок огромную роль играет восприятие культурных кодов и символики констант прически, которые являются различными для каждой социальной группы. Результатом коммуникации является полярная реакция коммуникантов, изменяющаяся с учетом эмоционального состояния и социальных условий коммуникантов. Для описания данных отношений семиотики выделяют денотацию и

коннотацию. Р.Барт полагал, что денотация используется как определенное значение знака, а коннотация указывает на социокультурные и персональные ассоциации знака [1].

Для целенаправленной трансляции текстов причесок также становятся важны такие параметры как способ и место коммуникации. В качестве способа смыслонаполнения прически в проектировании образов используют такие приемы организации констант, как стилизация, комбинаторика и деконструкция, влияющих на способы коммуникации. А в моделировании причесок используют такие соотношения констант, как тождество, нюанс или контраст, влияющие на формирование назначения прически, то есть места коммуникации.

Прием стилизации в формировании текстов причесок выбирается, с целью намеренного подражания определенному этносу. Используется в прическах характерных для народной культуры. В организации причесок наблюдаются ритмичные константы. Прием комбинаторики выбирается с целью создания акцента на необходимых эмоциях, за счет комбинирования различных элементов в определенном порядке. Используется в прическах характерных для массовой культуры. В организации причесок наблюдается акцентирование на таких константах как форма и линии. Прием деконструкции выбирается с целью нахождения перспективных форм на основе деформации плоскостей и объемов относительно друг друга. Используется в прическах, характерных для элитарной культуры. В организации причесок наблюдается акцентирование на таких константах как цвет и фактура.

Тождественные приемы в моделировании используются для повседневных причесок (полное сходство элементов и формы), нюансные приемы — для нарядных причесок (частичное различие в сходстве элементов и формы), а контрастные приемы — для зрелищных причесок (неравенство в сходстве элементов и формы) современной визуальной культуры [3].

Представленные приемы смыслонаполнения семиотики прически в современной визуальной культуре сложились в условиях совершенствования традиционных методов в искусстве и появления новых технологических средств в индустрии моды и красоты. Данные обстоятельства предоставили огромные возможности человеку для самовыражения [2]. Это связано с тем, что прогрессивные технологические приемы и фундаментальные знания в культуре и искусстве, позволяют выбирать любые стилевые характеристики и способы организации причесок.

В качестве еще одной особенности современной культуры можно назвать понимание этнической и социальной многополярности и

многоформности всей мировой культуры. Большое значение приобретают способности к пониманию чужой культуры, умение включить их в свое видение и строить диалогические отношения [4]. Процесс изучения семиотики прически заключается в понимании кодов культуры, которые в условиях современной культуры должны быть универсальными для разных социальных групп и этносов. В связи с этим роль семиотики прически в социокультурной коммуникации возрастает.

Для изучения роли семиотики прически в социокультурной коммуникации предлагается применять классификации кодов, представленных К.Д. Скрипником и Дж. Фиске. Дж. Фиске выделял широкие и ограниченные коды [8]. Широкие коды рекомендуется использовать для трансляции текстов повседневных причесок с целью упрощения восприятия. Ограниченные коды – для текста зрелищных причесок и этнических причесок с целью трансляции визуального отличия коммуникантов. Для раскрытия социокультурного значения семиотики причесок предлагаются коммуникативные текстуальные, социальные и интерпретативные коды [6], представленные К.Д. Скрипником, влияющие на понимание принадлежности стиля причесок к формам культуры.

Считывания информации в процессе восприятия текстов причесок происходит в сиюминутно изменяющихся и целенаправленно заданных социокультурных условиях, что влечет трансформацию трансляционных каналов. Это связано с тем, что для визуализации образа применяют новые средства, технологии и стили, которые регулируются изменяющимися психологическими особенностями коммуникантов под влиянием профессиональных требований «Я – концепции» личности, и спонтанности в быту и ритме жизни. Данные условия откладывают отпечаток на прическу, как наиболее приближенную характеристику к телесности человека.

Изучение семиотики прически позволяет понять особенности формирования или усиленной «ломки» эмоциональных качеств личности, формирующихся в процессе самопрезентации в обществе и профессиональной деятельности. Целенаправленность в создании образа характерна для повседневной культуры, так как в быту социальная роль человека постоянно меняется. Это связано с профессиональной занятостью, способами самопрезентации, психотипом человека, семейным статусом, уровнем образования и культуры, и сиюминутной социальной ситуацией.

Повседневная смена семиотики прически позиционируется в данной статье как способ примерки другой социальной роли. Суть данного способа смены реальности заключается в поиске образа должной красоты, желанной социальной гармонии и художественно-эстетической

потребности с учетом социокультурных факторов той группы, к которой принадлежит коммуникант. Реакция на повседневную смену семиотики прически должна проявляться через наслаждение, радость, удовольствие, испытываемые коммуникантом в процессе внедрения в гармоничный натуральный образ или искусственный заимствованный. Изменения коннотационного значения в процессе интерпретации текста прически будет зависеть от реакции реципиентов в рамках их эмоциональных и социокультурных предпочтений.

Повседневные трансформации семиотики прически происходят под влиянием модных тенденций. Исследуя повседневные прически в периодических изданиях о моде, можно определить такие устойчивые стили, как классический, романтический, спортивный, этнический и авангардный. Коннотативное значение данных стилей, изменяется под влиянием коммуникационных кодов в процессе эксплуатации прически, восприятия и интерпретации ее текста реципиентом.

Семиотика повседневного образа классического стиля формируется с целью создания текста о принадлежности коммуникантов к деловой профессиональной сфере, приближенности к власти. Реализация данного текста выполняется посредством широких социальных кодов массовой культуры, транслирующих информацию о позиции «завоевания доверия». Используются такие статичные константы, как симметричная форма и локальные элементы [5]. При желании примерить другую социальную роль, носитель прически посредством тождественной комбинаторики, целенаправленно заменяет неактивные константы на динамичные. В семиотике причесок классического стиля появляются более мягкие эмоциональные константы. Коннотационные изменения, как бы приближают коммуниканта к другой социальной группе. Контролирование данных условий является одним из способов влияния на социальное мнение реципиентов разных профессий и социальных групп.

Семиотика повседневного образа романтического стиля формируется с целью создания текста о сексуальной привлекательности обладателя, о его принадлежности к творческой профессии. Реализация данных текстов причесок выполняется посредством широких текстуальных кодов массовой культуры, транслирующих информацию о привлечении внимания противоположного пола. Используются такие динамичные константы, как симметричная или асимметричная форма и волнообразные линии [5]. При желании примерить другую социальную роль, носитель прически целенаправленно заменяет активные константы на статичные. В семиотике романтических причесок начинает преобладать нарядность, которая акцентирует внимание на общественном статусе коммуниканта, вследствие чего, изначальные коннотации усиливаются.

Данный способ можно использовать для привлечения в коммуникацию представителей разных социальных страт, психотипов и возрастов.

Семиотика повседневного образа спортивного стиля формируется с целью создания текста о гармонизации тела и власти над возможностями тела. Реализация данных текстов выполняется посредством широких интерпретативных кодов массовой культуры, транслирующих информацию о позиции «культы тела человека». Используются такие органичные константы, как симметричная форма с минимумом элементов [5]. При желании примерить другую социальную роль, носитель прически целенаправленно реорганизовывает константы, посредством усиления фактуры. Происходит обогащение текстов причесок спортивного стиля за счет проникновения кодов романтического или классического стилей (активные элементы внутри формы и увеличение элементов). Вследствие чего, круг реципиентов увеличивается, а коннотации расширяются.

Семиотика образа этнического стиля формируется с целью создания текста о важности сохранения культурного наследия, о свободе от урбанизма. Реализация данных текстов выполняется посредством широких и ограниченных текстуальных кодов народной культуры, транслирующих информацию о предпочтении культурных ценностей определенного этноса. Используются такие константы, как фактурные этнические элементы [5]. При желании примерить другую социальную роль, носитель прически целенаправленно заменяет естественную телесную форму на геометрическую, посредством стилизации. Данный текст начинает транслироваться как массовый, аутентичный, то есть адаптированный к современным городским образам с целью органичного взаимодействия с визуальной современной культурой. Тексты причесок становятся понятны реципиентам разных этносов. Это влияет на формирование толерантного отношения к культурным ценностям других народов.

Семиотика образа в авангардном стиле формируется с целью создания текста о непохожести, неординарности коммуниканта. Передача текстов причесок выполняется посредством ограниченных текстуальных кодов элитарной культуры, транслирующих информацию о позиции «выделение из толпы» любимыми невербальными средствами. Используются такие константы, как асимметричная форма и контраст [5]. При желании примерить другую социальную роль, носитель прически целенаправленно заменяет неактивные константы на подвижные, посредством деконструкции. Семиотика авангардных зрелищных причесок меняется на семиотику повседневных причесок. Происходит замена текста прически «создание образа с целью эпатажа», на текст – «модные тренды в индустрии красоты». Вследствие, чего семиотика причесок авангардных

стилей становится более доступной для реципиентов, предпочитающих другие стили и способы самопрезентации, за счет замены ограниченных кодов широкими.

В результате можно сделать вывод о том, что целенаправленно предложенная, сконструированная трансформация семиотики прически позволяет представителям общества примерить другие социальные роли с целью достижения эмоций наслаждения, радости, удовольствия коммуникантов, являющихся одним из условий социокультурного обмена. Целенаправленные перемены в семиотике причесок происходят чаще всего под воздействием возраста, гендера, профессии, психотипа, страты, моды, этноса, что влияет на трансформацию трансляционных каналов, изменение денотативного значения (организации констант и назначения прически) и коннотативного значения (реакции реципиента). Это ведет к привлечению большего количества коммуникантов из разных этносов и социальных групп.

Условия использования прически в качестве средства социокультурной коммуникации зависят от способов самоидентификации в социуме через формируемый образ, желания изменить уровень коммуникации в зависимости от психотипа и культурных предпочтений коммуникантов, и необходимости сделать это для достижения какой-либо социально-эстетической цели. Спонтанная и целенаправленная смена социальной роли посредством прически позволяет поддерживать динамичность, неповторимость и субъективность визуальной культуры.

Среагировать на данные трансформации смогут реципиенты, у которых есть определенные знания об эволюции причесок, о стилистических особенностях причесок, о символике и эмоциональном восприятии констант причесок. Только в том случае культурная коммуникация будет многогранной, эффективной и понятной более широкому кругу реципиентов. Поэтому необходимо привлекать к изучению данных факторов, большее количество коммуникантов, с целью расширения полисемантического поля культуры.

Список использованной литературы

1. Барт Р. Система Моды. Статьи по семиотике культуры. М.: Издательство им. Сабашниковых, 2003. – 512 с.
2. Барулин В.С. Социальная философия: Учебник. – Изд. 2-е. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2000. — 560 с.
3. Корнеев В.Д. Моделирование и художественное оформление прически. М.: Легкая промышленность и бытовое обслуживание, 1989. – 192 с.

4. Розин В.М. Введение в культурологию. М.: Международная педагогическая академия, 1994. – 104 с.

5. Светличная, И.В. Прическа как доминантный компонент семиотики образа в культуре повседневности // Перспективы исследования в науке: Теория и практика: The Collection of Scholarly Papers. Volume V Edited by V. Dolzhikov (Лондон. 19-20 ноября 2016 г.). – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Глобальное партнерство по развитию научного сотрудничества», 2016. – С. 97-104

6. Скрипник, К.Д. Семиотический глоссарий: определения знака в семиотике Ч.Пирса. [Электронный ресурс] / CREDO NEW теоретический журнал. – Режим доступа: <http://credonew.ru/content/view/406/29> (дата обращения: 25.09.2018).

7. Чельшева, И.В. Социокультурное поле медиа: реальность, коммуникация, человек: монография. Москва: МОО «Информация для всех», 2016. – 178 с.

8. Fiske, J. Introduction to Communication Studies. London: Routledge, 2002. – 224с.

© Светличная И.В., 2018

Svetlichnaya I.V.

TRANSFORMATION OF SEMIOTIC CODES IN TERMS OF SOCIO-CULTURAL COMMUNICATION

Abstract: The article presents the role of semiotics hairstyles in modern culture. The features of the formation of the hairstyle of the sign system are considered on the example of its emotional and artistic means (constants). Characteristics of popular hairstyles made. The substantiation of purposeful transformation of semiotic codes in the conditions of sociocultural communication is carried out. The interrelation of semiotic codes and constants of hairstyles in the process of translation, perception and interpretation of hairstyle texts in modern visual culture is revealed.

Keywords: hairstyle, semiotics, culture, code, constant, transformation, communication, style, connotation.