

**Авторская колонка**

**ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ  
КОНСТАНТ ПРИЧЕСКИ  
В ВИЗУАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЕ**

*Светличная Ирина Валерьевна,  
Омский государственный технический  
университет, г. Омск*

*E-mail: [irisvetlichnaja@mail.ru](mailto:irisvetlichnaja@mail.ru)*

**УДК 008**

**Аннотация.** В данной статье прическа рассматривается как транслятор передачи текста, который содержит информацию о предпосылках формирования социальных и культурных условий, стиля, этноса, модных предпочтений и эмоционального состояния представителей культуры. В статье предприняты попытки выявления констант прически в виде эмоционально-художественных характеристик прически, и их роли в формировании внешнего образа человека, а также в процессе обмена информацией между коммуникантами разных социальных групп. Семиотика прически трактуется автором как инструмент восприятия взаимосвязи «формы» и «содержания», которая проявляется в процессе восприятия и интерпретации констант и вариантов их комбинации, посредством коммуникативных кодов в транслируемом тексте прически.

**Ключевые слова:** семиотика, прическа, культура, текст, код, коммуникация, стиль, константы.

Прическа как визуальный знак культуры играет огромную роль в формировании образа человека. Прическа является многогранным знаком культуры, текст которого наполнен не только художественными характеристиками и условиями их формирования, но и эмоциональными особенностями представителей культуры. В современной визуальной культуре прическа постепенно из статуса объекта, дополняющего костюм, переходит в статус объекта, который посредством многообразного кода, передает информацию между культурами и внутри культур, поэтому роль семиотики прически в современное время возрастает.

Прическа — это текст, который содержит информацию о возрасте, половой и этнической принадлежности личности, социальном статусе, профессии, о стране и эпохе проживания, эмоционально-психологическом состоянии, модных

предпочтениях и о многом другом. Таким образом, прическа совокупностью художественных средств и контекстуальных отношений транслирует неочевидный и многозначный социокод, несущий информацию между культурами и внутри культур.

Эмоционально-художественные характеристики прически, являются постоянными величинами, участвующими в формировании ее конструкции и текста. В связи с этим определяются как константы прически. Комбинация констант прически может изменяться внутри формы с учетом трансляции принадлежности образа человека к культуре определенного исторического периода, этноса или социальной группы.

На основе изучения искусствоведческих и культурологических текстов развития визуальной культуры установлено, что представители культурного периода, где формируется семиотика прически, используют коды и константы, отличные от кодов и констант, используемых представителями прошедших исторических периодов, других этносов и разных социальных групп для прочтения текста причесок.

В связи с этим возникает необходимость в выявлении значимых для формирования текста прически констант и их эмоциональных характеристик, а также определении универсальных культурных кодов, с целью использования в одном из вариантов невербальной культурной коммуникаций. Обмен информацией, посредством семиотики прически будет влиять на установлении понимания между различными социальными группами, посредством узнавания культурных ценностей другой культуры, считывания эмоциональных особенностей коммуникантов, и интерпретации модных тенденций.

Семиотика прически формируется в процессе передачи ее текста между коммуникантами. Процесс реагирования коммуникантов взаимосвязан с восприятием и интерпретацией визуальных констант прически, которые вариативно комбинируются с учетом прогнозируемых эмоций для трансляции образа человека. Это подтверждается тем, что прическа не может характеризоваться только визуальными художественными средствами, ограниченными «формой». Прическа указывает также на социокультурные и персональные ассоциации, семантические или стилистические элементы «содержания», устойчиво связанные с основным значением в сознании носителей языка, а также отображает культурные традиции общества.

Взаимосвязь «формы» и «содержания» лежит в основе понимания семиотики прически. Семиотика прически посредством визуального языка, реализуется в денотативном сообщении, которое в процессе восприятия, понимания и вербализации преобразовывается в коннотативное сообщение. То есть денотатом являются «форма», и ее константы, а коннотатом – «содержание» и его социокультурные предпосылки. Константы прически являются «означающим» знака, и как посредники передают смысловое содержание знака, то есть культурные, эмоциональные и психологические предпосылки формирования прически как знака культуры, которые являются «означаемым знаком».

Константы прически всегда организованы в определенную художественно-эмоциональную систему, которая наполнена значением согласно определенным конвенциям, то есть кодами. Для рассмотрения прически как объекта культурной коммуникаций далее будут определены только те означающие коды, которые наиболее широко упоминаются в контексте коммуникативных исследований.

На основании классификации К. Д. Скрипника выявлены такие коммуникативные коды, как социальные, текстуальные и интерпретативные. Из социальных кодов для прочтения семиотики прически определены телесные, товарные, поведенческие и регуляторные коды. Из текстуальных – эстетические, стилистические, массмедиа коды. Из интерпретативных – перцептуальные, идеологические коды [5]. Предполагается, что они наиболее ярко будут способствовать определению взаимосвязи «формы» и «содержания» текста прически.

Социальные телесные коды прически будут способствовать выявлению особенностей половозрастной ориентации, внешних параметров, темперамента коммуниканта. Социальные товарные коды будут способствовать выявлению модных предпочтений коммуникантов. Социальные регуляторные коды будут способствовать выявлению профессиональной деятельности коммуниканта. Социальные поведенческие коды – правила игры социального поведения коммуникантов.

Текстуальные эстетические коды прически будут способствовать выявлению предпосылок выбора различных выразительных художественных средств. Текстуальные стилистические коды будут способствовать выявлению временных рамок принадлежности к визуальной культуре. Текстуальные массмедиа-коды будут способствовать выявлению общепринятых правил и требований, играющих важную роль в визуальной коммуникации.

Интерпретативные перцептуальные коды прически будут способствовать выявлению особенностей зрительного восприятия коммуникантов. Интерпретативные идеологические коды будут способствовать выявлению принадлежности коммуниканта к расе, социальной страте, политическим предпочтениям.

Представители каждой культуры используют помимо коммуникативных кодов набор кодов для интерпретации действительности, которые формируются бессознательно. В силу изменяющихся социокультурных условий наблюдаются коды, которые понятны широкому кругу коммуникантов и коды, понятные узкому кругу коммуникантов. Такие коды являются динамическими системами, которые изменяются с течением времени, являясь исторически и социокультурно обусловленными [2].

Основываясь на утверждении Ю. Лотмана [2] о существовании широких кодов, рассчитанных на массовую аудиторию, и ограниченных кодов, предназначенных для ограниченной аудитории, можно обозначить их проявление в семиотике прически. Широкие коды могут использоваться в основном в семиотике повседневной прически, подчеркивая сходство и способствуя упрощению восприятия. Ограниченные коды могут использоваться

в зрелищных прическах, прическах субкультур и прическах культур разных народов, где будут выполнять функцию подчеркивания разницы между коммуникантами. Коды семиотики прически разных народов зачастую уникальны и могут использоваться только для выражения специфического текста прически.

Каждый коммуникативный код, используемый в семиотике прически, является многогранным и состоит из комплекса инструментальных семиотических кодов. Такими инструментами в семиотике причесок на основе классификации, представленной У. Эко [7], можно определить иконические коды, стилистические коды, коды передачи, коды восприятия, коды узнавания, коды вкуса и чувствительности, и коды бессознательного.

Стилистические коды будут способствовать выявлению принадлежности прически к культуре коммуниканта. Коды передачи могут ярко реализовываться через художественные средства прически коммуниканта. Коды узнавания напрямую взаимосвязаны с уровнем культуры коммуникантов. Коды вкуса и чувствительности будут зависеть от эмоционального состояния коммуникантов. Коды бессознательного будут зависеть от фантазии, творческого потенциала и креативности коммуниканта. А сама прическа является иконическим кодом, точнее, его носителем.

Прочтение кода в семиотическом анализе причесок осуществляется посредством констант, которые имеют свои принципы структурного построения и художественно-эмоциональной взаимосвязи. На данные факторы откладывает отпечаток мода, господствующий стиль в искусстве и индивидуальное восприятие носителем культуры [3]. Поэтому семиотику прически можно позиционировать как отражение живой действительности, в которой сосуществует человек.

Рассмотрение взаимосвязи «формы» и «содержания» будет представлено на основе анализа констант и прически и их эмоционального текста. Константами прически, на основе исследований В.Д. Корнеева [1], можно определить форму, силуэт, объем, массу, масштаб, пропорции, ритм; линии, цвет, симметрию, асимметрию, статику, динамику, соотношение элементов формы. Данные константы отражают единство и образность «формы» в «содержании» прически, то есть, объединены общим замыслом и передают «дух времени».

Форма, объем, масса и силуэт влияют на восприятие особенностей внешности коммуниканта и назначение модели. Форма прически характеризуется трехмерным и геометрическим восприятием и обусловлена принадлежностью к стилю. Объем причесок выражает эмоциональные свойства формы и зависит от требований моды. Масса прически способствует зрительному восприятию количества формы коммуникантом. По объемности силуэта скульптурного (повторяющего пропорции), полуприлегающего и декоративного (изменяющего пропорции) можно определять принадлежность коммуниканта к историческому периоду культуры [4], вследствие чего данные параметры могут являться основой культуркомпаративистского анализа семиотики прически.

Масштаб и пропорции играют решающую роль в определении стиля и модных тенденций. Масштаб находится в прямой зависимости от формы одежды. Пропорции характеризуют соотношение элементов прически с фигурой человека [4]. Стиль прически определяется посредством изучения масштаба и пропорций, которые являются образным языком, отличающим стиль одной эпохи от другой эпохи.

Линии в тексте прически отражают ее свойства генерировать определенные эмоции и способствуют выявлению взаимосвязи с социокультурными предпосылками и психологическими особенностями коммуниканта. Характер прямых линий для коммуниканта создает в прическе впечатление строгости и четкости; криволинейных - легкости, мягкости, кокетства; ломаных - нестабильности, переменчивости, протеста. Также эмоционально воздействуют на коммуниканта параметры направления линий. Горизонтальная линия вызывает чувство покоя, вертикальная – передает динамичное движение, наклонная – вызывает чувство неустойчивости, ломаная – ассоциируется с неуравновешенностью, волнообразная – с текучестью [6].

Объединение выше представленных эмоциональных характеристик линий зависит от способов проявления линий в прическе. Силуэтные линии дают общее представление о форме и объемности прически, поэтому отражают направление моды. Конструктивные линии разделяют прическу на формообразующие части, поэтому значимы в определении художественных средств. Декоративные линии придают эстетике прически неповторимость и отражают эмоциональные характеристики коммуниканта [4].

Цвет в прическе является идентификатором исторической эпохи, модных тенденций и внешних параметров коммуниканта (цветотипа). Цвет оказывает различное действие на органы чувств коммуниканта. От доминирования родственной или контрастной гармонии цвета определяется принадлежность к историческому стилю. Родственная гармония встречается в прическах строгих или спокойных и характеризуется в сочетании близких по цвету, но различных по насыщенности тонов [4]. Контрастная гармония цвета отражает особо модные модели причесок и характеризуется сочетанием нескольких насыщенных и контрастных тонов.

Для более точного прочтения текста на основе выше представленных констант используются такие дополнительные константы, как фактура и текстура. Фактура поверхности прически имеет большое значение для выявления объемности и массы формы. А текстура ориентирует на выявление активности или пассивности поверхности волос в прическе [1]. В связи с этим данные параметры участвуют в определении принадлежности к исторической эпохе, модным тенденциям, психологическим и внешним особенностям коммуникантов.

Ритм в прически является параметром, определяющим эмоциональные и художественные характеристики визуальной культуры, которые находятся в прямой зависимости от социокультурных условий общества. Разнообразные ритмы влияют на степень динамичности формы [1]. Характерные черты, такие

как строгость и уравновешенность для классических, спортивных и этнических стилей, достигаются метрической организацией ритма, который проявляется в равномерном движении и чередовании элементов. Подвижность и напряженность романтических и авангардных стилей достигается ритмической организацией ритма, который проявляется через ускорение или замедление движения разных элементов.

Для прочтения семиотики прически также важны такие константы, как симметрия, асимметрия, статика, динамика и соотношение элементов формы, сочетая которые можно повлиять на стиль текста прически.

Симметрия придает тексту прически спокойствие и размеренность. Асимметрия придает тексту прически динамизм и оригинальность [1]. С помощью динамики можно привлечь внимание к «содержанию» текста прически, так как она характеризуется развитием, изменением направления движения. С помощью статики - к образу коммуниканта, так как не привлекает внимания к эстетике прически, а подчеркивает состояние покоя и гармонии.

По соотношению элементов формы можно выполнить сравнительную характеристику стилей прически и проследить ее эволюцию. Тождество характеризуется сходством однородных элементов формы и базируется на гармонии. Нюанс характеризуется подобным сходством, базируется на переорганизации конструкции. Контраст характеризуется соотношением однородных элементов формы с выраженным неравенством, базируется на противопоставлении прогрессивных элементов традиционным [1].

Логическим завершением текста прически является композиционный центр, в котором согласование всех элементов достигается средствами единства и на основе условий соразмерности [1]. Зачастую композиционный центр является акцентом в тексте прически и зависит от индивидуальных особенностей коммуниканта и направления моды.

Представленные выше константы влияют на формирование типов прически, которые определяют гармонизацию «внутреннего» и «внешнего» в образе человека. Концентрированный тип – вся масса волос направляется от краевой линии роста к макушке, выбирается при условии доминирования «внешнего» над «внутренним». Обратный тип – все волосы в такой прическе располагаются от лица к затылку, выбирается при условии доминирования «внутреннего» над «внешним». Ацентральные, или ниспадающие тип – волосы направлены по естественному росту: от макушки в разные стороны, выбирается при условии гармонизации «внешнего» и «внутреннего». Фронтальный, или передний - волосы направлены от затылка на лоб, выбирается при условии доминирования «внешнего» над «внутренним».

Организация типов прически основана на таких методах моделирования, как ретроспективный, конструктивный, перспективный, которые участвуют в кодировании текста прически. Для каждого из них характерны свои приемы организации «формы» и передачи «содержания». Для ретроспективного метода характерен прием стилизации, для конструктивного – прием комбинаторики, для перспективного – прием деконструкции. Данные приемы организации формы

позволяют выявить предпосылки социокультурных изменений в процессе смены исторических эпох. Они помогают определить степень стремления к сохранению культурных традиций в визуализации образа коммуникантов.

Стилизация, являясь намеренной имитацией художественного стиля, характерного для какого-либо течения искусства, культуры, определяет принадлежность к социальной среде, народности, эпохе. Комбинаторика, основанная на нахождении различных комбинаций и сочетаний из элементов в определенном порядке, определяет составляющие стили в семиотике прически. Метод деконструкции, основанный на нахождении новых форм посредством деформации, расслоения, смещения плоскостей и объёмов, определяет модные тренды господствующей культуры.

В зависимости от соотношения «формы» и «содержания» семиотики прически определяется ее назначение, то есть место и способ обмена информацией, который участвует в процессе реакции коммуниканта. По назначению прически бывают «бытовые» и «зрелищные» [1]. Бытовые характеризуются умеренным набором параметров, используются в массовой культуре и являются отражением повседневных реакций на социокультурные условия. Зрелищные прически, характерные для элитарной и народной культур, характеризуются проявлением модных трендов и национальных особенностей представителей культуры.

На прочтение стилистического текста прически коммуникантом оказывают влияние социокультурные условия, в которых происходит восприятие и интерпретация текста. Стилль является художественным языком эпохи, который отражает ее художественную характеристику, образ индивидуальной и общественной жизни и тенденции моды. Стиллей в прическах существует большое множество, но востребованными в постиндустриальной культуре остаются классический, романтический, спортивный, этнический и авангардный стили.

Классический стиль (от лат. *classicus* – образцовый) причесок вобрал в себя четкие формы и линии, характеризующиеся визуальной завершенностью. Романтический стиль причесок отличается мягкими линиями, олицетворяющими духовную тонкость, возвышенность, чистоту. Спортивный стиль (от англ. *sport* – игра, развлечение) выбирают для практичности как в создании, так и в ношении. Этнический стиль в прическах выбирают с целью воспроизведения черт национальной культуры определенного этноса, посредством использования характерных форм, элементов и аксессуаров. Авангардный стиль (от фр. *avant – garde* – впереди) причесок реализует яркие, броские, неординарные решения в эксклюзивных видах причесок, и отражает инновации в моде [3].

Предложенные константы и коммуникативные коды не могут быть постоянно устойчивыми, так как процесс смены культур, предполагает трансформацию в организации констант прически и каналов их трансляции. В связи с чем, прическа определяется как знак, семиотические характеристики которого трансформируются в процессе смены культур. Понимание

трансформации кодов прически зависит не только от знаний социокультурных особенностей разных эпох, но и от знаний о художественно-эмоциональном воздействии констант прически на коммуникантов. Чем больше кодов воспринимают представители разных социальных групп, тем больше возрастает коммуникативная значимость прически в культуре.

Представленные особенности семиотики прически можно использовать для изучения спонтанной и естественной организации текста прически с учетом смены социокультурных условий, а также для целенаправленного формирования текстов прически, посредством заданной комбинаций констант. Целенаправленно формируемый текст, транслирующийся разным социальным группам, можно применять и для объединения данных групп посредством взаимопроникновения констант и культурных кодов одних социальных групп в тексты причесок других социальных групп.

В результате изучения констант прически, определена их роль в формировании текста прически. Выявлено что варианты комбинации констант влияют на формирование внешнего образа человека, а значит, участвуют в обмене информацией между коммуникантами разных социальных групп. Константы прически как буквы, слова и способы пунктуации складываются во фрагменты текста культуры, соединяющихся при помощи кодов в язык культуры. Определено, что трансляция констант наиболее активно влияет на считывание стиля эпохи, социокультурных условий, и внешних особенностей коммуникантов. Данные параметры значимы для определения взаимосвязи «формы» и «содержания» семиотики прически, так как все изменения, которые происходят в культуре, находят отражение в семиотике причесок. В связи с этим возникает необходимость во внедрении знаний о семиотике прически, в процесс прочтения текстов любой культуры.

### Литература:

1. Корнеев В.Д. Моделирование и художественное оформление прически / В.Д. Корнеев. – М.: Легкая промышленность и бытовое обслуживание, 1989. 192 с.
2. Лотман Ю. Структура художественного текста. – М.: Искусство, 1970. 384 с.
3. Свендсен Л. Философия моды / Л. Свендсен. – М.: Прогресс-Традиция, 2007. 256 с.
4. Светличная И.В. Семиотика прически. Роль культурных кодов / И.В. Светличная // Культура и цивилизация. - 2017. - Т. 7. - № 2А. - М: Аналитик Родис. С. 485-496
5. Скрипник К.Д. Семиотика: книга для студентов / К.Д. Скрипник. – Ростов-на-Дону: РИО Ростовского филиала Российской таможенной академии, 2000. 127 с.
6. Тресиддер Дж. Словарь символов / Джек Трессиддер. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 1999. 448 с.
7. Эко У. Отсутствующая структура / У. Эко. – СПб.: ТОО ТК «Петрополис», 2006. 432 с.