

Федеральное агентство по науке и образованию Российской Федерации
ГОУ ВПО «Вологодский государственный педагогический университет»
Кафедра теории, истории культуры и этнологии

ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ

ЧАСТЬ I. ТЕОРИЯ КУЛЬТУРЫ

Учебно-методический комплекс

для студентов, обучающихся по специальности

№020600 – «Культурология» (очное отделение)

Вологда, 2006

Печатается по решению УМС ГОУ ВПО ВГПУ от _____ 2006 г.

Теория и методология культуры. Часть I: Теория культуры: Учебно-методический комплекс для студентов, обучающихся по специальности №020600 – «Культурология» (очное отделение). – Вологда, 2006.

Составитель – кандидат филологических наук, доцент кафедры теории, истории культуры и этнологии Вологодского государственного педагогического университета Р.Л. Красильников

Рецензент – доктор исторических наук, профессор Российского государственного гуманитарного университета Г.И. Зверева

© ГОУ ВПО ВГПУ, 2006

Содержание

Выписка из государственного стандарта	4
Программа	5
Пояснительная записка	5
Тематические блоки	6
Список литературы	19
Требования к знаниям и умениям	25
Перечень основных понятий по дисциплине	26
Выписка из учебного плана по дисциплине	26
Тематический план	26
Семинары и методические рекомендации	28
Вопросы к экзамену	45
Темы рефератов и контрольных работ	46

Выписка из государственного стандарта (ГОСТ 2000.ОПД.Ф.01)

Требования к обязательному минимуму содержания основной образовательной программы подготовки культуролога по предмету «Теория культуры»

Предмет теории культуры; основные категории и понятия теории культуры. Структура и функции культуры. Динамика культуры. Принципы типологии культуры. Культурогенез; культура и природа; культура и язык; культура и общество; социальное и индивидуальное в культуре; культура и личность; культура и история; культура и цивилизация; единство и многообразие культур; межкультурные коммуникации.

Проблемы философского и теоретического осмысления культуры в интеллектуальной истории; культура как ценность, норма, образ жизни, результат жизнедеятельности, способ смыслополагания, способ коммуникаций. Характеристика направлений, концепций, школ. Современные концепции культуры.

История становления методов культурологии, типов культурологического анализа. Методы изучения культурных форм и процессов. Исторический подход в культурологии (историко-генетический, историко-сравнительный методы). Значение структурного (структурно-функционального) подхода для исследования культуры. Семиотический подход к изучению и описанию культуры.

Возможности феноменологии, философской герменевтики, психоанализа в культурологии. Специфика гендерного анализа при изучении культуры. Системный и информационный подходы к исследованию культуры. Постструктурализм, методы деконструкции культурных текстов. Роль познавательных “поворотов” в методологии изучения культуры. Интердисциплинарные подходы в культурологических

исследованиях. Культурология в системе современного гуманитарного знания.

(Дисциплина может быть представлена в виде отдельного курса или совокупности родственных дисциплин по теории, философии, социологии, методологии культуры.)

Программа¹

Пояснительная записка

Курс «Теория культуры» входит в число общепрофессиональных дисциплин и является базовым для студентов, обучающихся по специальности №020600 «Культурология». Согласно пометке в Государственном стандарте в ВГПУ он преподается как *совокупность родственных курсов*: «Теория и методология культуры» (II-III семестры), «Философия культуры» (IV семестр) и «Социология культуры» (V семестр). Дисциплина «Теория и методология культуры» изучается в течение двух семестров, она делится на две соответствующие части: «Теория культуры» (II семестр) и «Методология культуры» (III семестр).

Данный учебно-методический комплекс посвящен первой части – «Теория культуры». Структура и содержание этого курса соответствуют требованиям Государственного стандарта (той части выписки, которая выше выделена курсивом). Таким образом, в учебном плане ВГПУ в понятие «теория культуры» вкладывается его узкое значение, что, впрочем, предусмотрено и стандартом.

Предмет курса – ключевые понятия теории культуры.

Цель курса – изучение понятийного аппарата культурологии (теории культуры) в контексте его становления и современного функционирования.

Задачи курса:

- сформировать представление о культурологии и ее структуре;

- выявить основные этапы развития теории культуры;
- исследовать историю ключевых понятий теории культуры («культура», «цивилизация», «природа», «контркультура» и др.) и современные подходы к ним;
- рассмотреть сущностные характеристики культуры в контексте ее функций, генезиса и динамики;
- проанализировать онтологические, исторические и социальные критерии типологии культуры;
- дать понятие отдельных типов культуры;
- познакомиться с ключевыми теоретическими концепциями, рассматривающими определенные аспекты культуры;
- исследовать современное состояние культуры и науки о ней.

Место курса «Теория культуры» в профессиональной подготовке выпускника определяется внутренней логикой и структурой университетского культурологического образования. Его проблематика продолжает проблематику курса «Введение в специальность» и дополняется проблематикой курсов «Методология культуры», «Философия культуры», «Социология культуры» и других общепрофессиональных дисциплин. Дисциплина предоставляет необходимую теоретическую основу для всех последующих общих и специальных теоретических, методологических и историко-культурологических курсов.

Тематические блоки

Тема 1. Культурология и теория культуры.

Неоднозначность термина «культурология». Совокупность гуманитарных дисциплин, совокупность разделов гуманитарных дисциплин, отдельная дисциплина, знак междисциплинарного подхода.

¹ Программа утверждена на заседании кафедры теории, истории культуры и этнологии ГОУ ВПО ВГПУ. Протокол № от

Предпосылки появления культурологии: внимание к человеку, к психологическим и социальным структурам, исследование массовой культуры, технизация, глобализация. Культурология в работах Л. Уайта. Культурология на Западе: социально-этнографический аспект (историческая и структурная антропология, семиология), изучение масс-медиа (социальная антропология, Cultural Studies). Культурология в России: духовный, просветительский аспект («культурология» серебряного века). Трансляция западных теорий и появление собственных в российской науке 1970-90-х годов. Легитимация культурологии в российской образовательной системе в 1990-е годы.

Структура культурологии как учебного предмета (теория, методология, история, философия, социология). Аспекты культурологии как научной дисциплины (теоретическая, прикладная).

Теория культуры: предмет и задачи. Основные этапы развития теории культуры (по А.И. Шендрику). Основные понятия теории культуры: структура, функция, динамика, генезис, коммуникация и др. Современные проблемы теории культуры: терминологическая полисемия и омонимия, вопросы границ дисциплины, соотнесенность с методологией, философией, культурной антропологией, теориями смежных гуманитарных наук.

Тема 2. Понятие культуры: история и современность.

Неоднозначность термина «культура». Историческое понимание культуры. Античность (противостояние варварству): «пайдейя» (Древняя Греция), «возделанная земля» (Катон), «возделанная душа» (Цицерон). Средние века (опора на веру и авторитеты): совершенство, причастное добродетели, Богу, приоритет духовной культуры. Возрождение (время демиургов): внимание к античному пониманию культуры, проблема всестороннего развития личности, «humanitas». 17 век (царство

рационализма): разумность – признак культурности. 18 век (освобождение от незнания): просветительская роль культуры. 19 век (романтизм): изучение древних культур. Культура как система наследуемых ценностей (неокантианство). Марксизм: совокупность духовных и материальных ценностей. 20 век (мировые войны, субкультуры, массовая культура, постмодернизм): поликультурность, игра с ценностями.

Современное понимание культуры. Обыденное: вежливость, отношение к искусству. Научное: модель поведения, способ самоорганизации, транслятор информации и т.д. Описательный (Э. Тайлор), коммуникационный (Cultural Studies), психоаналитический (З. Фрейд), информационно-семиотический (Ю.М. Лотман) и др. подходы к культуре.

Культура – все то, что создано людьми. Постановка основных проблем: культура и природа, культура и человек, генезис и типология культуры и пр.

Тема 3. Функции культуры. Культурная адаптация и ее виды.

Функциональный подход к изучению культуры (Б. Малиновский). Культура как совокупность институтов, выполняющих закрепленные за ними функции. Понятие социального и культурного института. Функция – роль культуры по отношению к человеческому сообществу. Социальный характер функций культуры.

Адаптивная функция. Одна из самых главных и древних функций культуры. Культура как посредник между человеком и природой, культура – это «освоенная» природа. Виды культурной адаптации. Социализация как восприятие социальных ценностей общества. Инкультурация как восприятие культурных ценностей (М.Дж. Херсковиц). Аккультурация (культурная диффузия) как восприятие ценностей другого народа. Культурная экспансия (модернизация, вестернизация). Ассимиляция как

нивелирование культурной специфики в условиях межэтнического взаимодействия (индейцы в США, вепсы в России). Институты: мифология, обряд, формы архаического сознания (фетишизм, тотемизм, анимизм и др.), образовательные учреждения, учреждения культуры, СМИ.

Коммуникативная функция: культура как код общения между людьми, народами и эпохами. Синхронная коммуникация. Диахронная коммуникация (культурная трансмиссия). Институты: литература, почта, СМИ, памятники культуры.

Гносеологическая функция. Культура как способ познания мира. Вещь и ее идея. Артефакт – «опредмеченное» знание. Свойства современного разума: приоритет логичности, каузальности, порядка, вера в познаваемость действительности («позитивистский» тип мышления). Институты: наука, образовательные учреждения.

Креативная функция: культура как результат творческого выплеска (искусство). Регулятивная функция: культура как система норм (мораль, религия, право). Аксиологическая функция: культура как «фильтр» для ценностей (традиции, народная культура). Релаксационная функция: культура как способ снятия социального и психологического напряжения (индустрия развлечений). Компенсаторная функция: культура как возможность реализации нереализованного (кино, reality шоу).

Другие функции культуры (гуманистическая, семиотическая, эскапистская и т.д.).

Тема 4. Культура и природа.

Культура и природа: борьба или взаимодействие? Мифологическое сознание: единство человеческого (культурного) и природного). Междуречье и Древний Египет: первые попытки «приручить» природу (орошение земель). Античность: эстетизация природного, проблема

гармоничного мира (Софокл, Евприпид), проблема удовольствия (Аристипп, Антисфен, Эпикур). Средневековье: разрыв с природой, приоритет духовного (культурного) над телесным (природным). Возрождение: восхищение природой и соперничество с ней (Л. да Винчи, Микеланджело). 17 век: научный подход к природе (Ф. Бэкон, И. Ньютон). 18 век: теория цивилизации (П. Гольбах) и понятие «естественного человека» (Ж.-Ж. Руссо). 19 век: «природа не храм, а мастерская» (И. Тургенев). 20 век: «общество потребления», экологические проблемы, приоритет «натурального». Западное отношение к природе: «поле битвы» между человеком и стихией, человек как «царь» природы, природа как мертвый объект познания. Восточное отношение к природе: космическая целостность всех сторон и явлений мира, невмешательство человека в миропорядок.

Тема 5. Понятие цивилизации. Эволюционный и цивилизационный подход к истории культуры.

Понятие цивилизации (Л. Февр, Э. Бенвенист, Ж. Старобински). 18 век: рождение термина (де Мирабо, П. Гольбах, А. Фергюсон). Цивилизация как «смягчение нравов». Франция: разум и справедливость как основные качества цивилизованности. Формирование эволюционного подхода к цивилизации и к истории культуры. Теория прогресса Ж. Кондорсе. Дикость, варварство и цивилизация в концепции А. Фергюсона. Идеи эволюционизма 19 в. (Г. Спенсер, Д. Фрэзер, Л. Морган, Н. Миклухо-Маклай). «Первобытная культура» (1871) Э. Тайлора. «Происхождение семьи, частной собственности и государства» (1884) Ф. Энгельса. Неоэволюционизм 20 в. (Л. Уайт). Европоцентризм. Формирование цивилизационного подхода. Размышления о человеке и государстве в работах Ж.-Ж. Руссо и И. Канта. «Этнографические концепции» 19-20 веков (Т. Жужфруа, Ф. Гизо): цивилизация как локально-этническое

образование. «Опыт о неравенстве человеческих рас» (1853-1855) Ж.А. де Гобино. «Россия и Европа» (1869) Н.Я. Данилевского: культурно-исторические типы (более 10) и законы их развития. «Закат Европы» (1918-1922) О. Шпенглера: цивилизация как смерть культуры (8). «Постижение истории» (1931-1961) А. Тойнби: концепция «вызов-ответ» (21-13). Концепции К. Ясперса и Л. Гумилева. Критерии цивилизации: гражданское общество (Г. Гегель), религия (М. Вебер), техника (Л. Уайт) и пр.

Тема 6. Динамика культуры. Генезис культуры. Историческая типология культуры.

Культурная динамика и культурные изменения. Динамика культуры как раздел теории культуры. 1930-е годы: работа П. Сорокина «Социальная и культурная динамика» (эволюционная теория). 2-я половина XX века: многообразие позиций в понимании характера динамики (волновое развитие, развитие по кругу). Культурная динамика в терминах постмодернизма. Образ «ризомы» (корня). «Движение желания», лишенное направления и регулярности (Ж. Деррида). Симметрия механизмов развития культуры. Революционный и эволюционный путь, экстенсивный и интенсивный, интеграция и дезинтеграция (диверсификация), упрощение и усложнение. «Культурный застой» и «культурный лаг». Динамика культуры – способность к адаптации. Предпосылки развития: Аполлон и Дионис (Ф. Ницше), Эрос и Танатос (З. Фрейд), творческий порыв, жизнь (Г. Зиммель).

Культурогенез как разновидность динамики культуры. Порождение новых культурных форм и их интеграция в существующие культурные системы. Процесс постоянного самообновления культуры. Основная причина – необходимость адаптации. Движущая сила – индивидуальный творческий поиск. Фазы культурогенеза: инициирование инноваций,

создание новых культурных форм, их конкурирование, внедрение лучших в социальную практику производства и трансляции. Основные теории культурогенеза. Орудийно-трудовая концепция К. Маркса и Ф. Энгельса. Магическая теория Т. Роззака. Символическая теория Л. Мамфорда. Игровая концепция Й. Хёйзинги. Теория первых захоронений и табу (Э. Тайлор).

Проблема типологии культуры. Соотношение понятий: структура, морфология, типология, классификация, стратификация. Типология культуры как способ осмысления и освоения культурного пространства. Историческая, онтологическая, социальная типологии культуры. Взаимодействие познания истории и культуры. Историческая типология культуры. Линейное и циклическое развитие культуры. Концепции истории культуры: жизнь и смерть цивилизации (цивилизационный подход), смена общественно-экономических формаций (марксизм), история стилей (романтизм), история идей (иконология), история повседневности (школа «Анналов»).

Тема 7. Материальная и духовная культура.

Типология культуры по области бытия. Проблема разделения культуры на материальную и духовную. История «конфликта» понятий. Синкретизм материального и духовного в первобытной культуре. «Телесность» античной культуры и платонизм. Приоритет духовной культуры в эпоху христианства. Науки о культуре как «науки о духе» (В. Дильтей, Г. Риккерт, В. Вильденбанд). Материалистическое понимание культуры (К. Маркс). Современное решение проблемы: единство и взаимодействие. Предмет «История материальной культуры» как компенсация образовательных тенденций.

Материальная культура. Составляющие материальной культуры: производство, быт, тело. Мир вещей, созданных человеком. Производство

и условия жизни. Орудия труда и уровень развития общества. Техническое оснащение, процесс труда и результат труда. Проблема утраты индивидуальности. Эргономика. Управленческая и профессиональная субкультура. Демонстрация уровня развития нации.

Вещественная среда обитания. Выражение человеческой индивидуальности и общественных норм. Символизм вещей (Ж. Бодрийяр). Дизайн и мода. От-кутюр, прет-а-порте (люкс, высокое качество, классическая серия), конфекция. Реклама.

Физическая культура. Отношение человека к собственному телу. Понятие телесности. Здоровье как критерий успешности и счастья.

Духовная культура. Мир идей, связанных с существованием человека в мире. Виды духовной культуры: религия, мораль, искусство, наука, интеллектуальная культура.

Религия как явление культуры. Поиск смысла в экстремальных условиях. Необходимость объяснения мира. Значение откровения. Элементы религии: вера, культ, ритуалы. Типы религий: политеизм и монотеизм.

Мораль как явление культуры. Обычаи и традиции. Регулятивная функция морали. Понятие императива. Представления о добре и зле. Нравственность как реализация моральных норм. Этика.

Искусство как явление культуры. Происхождение искусства. Понятие художественного образа и художественного произведения. Проблема единства эмоционального и рационального. Искусство и трансляция эстетических и этических идеалов.

Наука как явление культуры. Поиск закономерностей различных явлений действительности и выражение их в логической форме. Методы научного познания: наблюдение, эксперимент, моделирование, идеализация и др.

Интеллектуальная культура. Сознание, рефлексия, разум, рассудок.
Культура мышления и культура речи. Знание о незнании.

Материально-духовные виды культуры: экономическая, политическая, правовая, экологическая, эстетическая.

Тема 8. Культура и общество. Социальная типология культуры.

«Социальность» культуры. Проблема критериев для стратификации культуры. Отношение к историческому классу (феодалы, буржуазия, пролетарская культура). Отношение к социальному слою (культура студентов, пенсионеров). Отношение к возрасту (молодежная, взрослая культура). Отношение к профессии (культура компьютерщиков, спортсменов, брокеров). Половое различие (мужская, женская культура). Сексуальная ориентация (гетеросексуальная, гомосексуальная, бисексуальная культура). Социально-экономические типы культуры: культура сельских производителей, городских производителей, аристократического сословия (А. Флиер).

Социальная типология культуры с идеологической точки зрения (по горизонтали). Официальная культура и контркультура. Культура большинства и меньшинства, «мэйнстрим» и «андеграунд», истэблишмент и нонконформисты.

Социальная типология культуры с точки зрения стратификации общества (по вертикали). Элитарная (высокая) и народная (низовая) культура. Авторство и анонимность, новаторство и традиционность. Массовая культура XX в.

Национальная культура как репрезентация представлений о нации. Проблема становления национальной культуры: язык, религия, единство этноса, изучение «своей» истории.

Криминальная и маргинальная культура. Альтернативные и контркультурные субкультуры.

Тема 9. Контркультура и субкультура. Молодежные субкультуры.

Соотношение понятий контркультуры и субкультуры. Возникновение понятия «контркультура» в 1960-х (Т. Роззак): студенческие волнения, коммунистические взгляды, увлечение наркотиками, сексуальная революция. Современное понятие: форма духовного протеста против официальной культуры. Исторические примеры контркультур: римские сатурналии, русское юродство, карнавал, еретики, декабристы, андеграунд и т.д. Контркультура как основа динамики культуры.

Субкультура – подсистема культуры, обладающая собственными ценностями и языком. Критерии для выделения субкультуры: изолированное проживание, вероисповедание, профессия, этнос, возраст, социальное положение. Феномен молодежной субкультуры. Социально-психологическое обоснование ее появления в XX веке (С. Лем, С. Левикова). Классификация молодежных субкультур (С. Сергеев): романтико-эскапистские, гедонистическо-развлекательные, криминальные, анархо-нигилистические. Язык субкультуры (Т. Щепанская): образ жизни, костюм, жаргон, манера поведения.

Краткая история молодежных субкультур. Конец 1940-х: битники. 1950-е: маккартизм, «молчаливые», теды. 1960-е: бэби-бум, «новые левые», моды, рокеры, хиппи, байкеры. 1970-е: панки, скнихеды, рэпперы. 1980-е: яппи, брейкеры, скейтбордисты. 1990-е: рейверы, хиперы, киберпанки, мода на ретро. Другие молодежные субкультуры: толкинисты, футбольные фанаты, хакеры, джанки, йиппи, нудисты, роллеры и т.д. Субкультуры в России: стилиаги, рокеры, металлисты, мажоры, ностальгисты и т.д.

Тема 10. Массовая культура.

Массовая культура как феномен XX века. Предпосылки появления массовой культуры: изобретение фотографии, популярность кинематографа, развитие радио и телевидения. Использование массовой культуры в идеологических целях.

Теории массовой культуры. 1920-30-е годы: критика «массового человека» и нового типа искусства в работах Х. Ортеги-и-Гассета, В. Беньямина, Ф. Ливиса. 1940-е годы: рождение термина в книге М. Хоркхаймера «Искусство и массовая культура» (1941). Просвещение как обман масс в статьях Т. Адорно и М. Хоркхаймера. 1950-е годы: новая точка зрения на массовую культуру в направлении Cultural Studies (Бирмингемский университет). 1960-е годы: семиотика массовой культуры в работах Р. Барта и Ж. Бодрийера. 1970-е годы: массовая культура с точки зрения психоанализа, постмодернизма и социальной психологии (С. Московичи).

Современные подходы к массовой культуре. Контркультурные элементы и их абсорбация официальной культурой через механизмы массовой коммуникации. Основные принципы и качества массовой культуры: коммерческая, технологичность, упрощенность, тиражируемость, использование масс-медиа, формульность и др.

Тема 11. Культурологический анализ средств массовой информации

Понятие средств массовой информации. Концепция М. Маклюэна. Дописьменный, фонетический, печатный типы культуры. Становление электронной культуры (телеграф, телефон, радио, кинематограф, телевидение, компьютер, Интернет). Понятие «глобальной деревни». Масс-медиа в тоталитарных обществах (Франкфуртская школа). Экранная культура (К. Разлогов). Понятие конвергенции. Зэппинг.

Особенности массовой коммуникации. Понятие ангажированности (Ж.-П. Сартр). СМИ и официальная культура. Типы и жанры масс-медиа. Анализ телевидения (Р. Вильямс, П. Бурдье, С. Кара-Мурза). Новости: omnibus, отбор и круговорот фактов. Ток-шоу: fast-thinker и ведущий. Разрушение и формирование сознания. Фальсификация и цензура. Проблема сопротивления общества.

Тема 12. Семиотика культуры: язык, код, коммуникация.

Семиотика культуры – наука о знаках в культуре. Задачи семиотики культуры: исследование происхождения смыслов и имен культуры (П. Лафарг), изучение взаимодействий культурных знаков как лингвистических единиц (Ч.У. Моррис), описание невербальных языков культуры (Г. Крейдлин), введение категории «культурный текст» (Ю. Лотман) и т.д.

Понятие языка культуры. Совокупность культурных объектов, обладающая внутренней структурой, правилами образования и специфическими функциями. Язык и коммуникация. Знание языка культуры как основное условие социализации, инкультурации, аккультурации и осуществления коммуникации. Проблема знаковой полисемии. Критерии языковой типологии: сфера деятельности, языковое сообщество, выраженность, тип восприятия или ситуации и др.

Понятие культурного кода. Оптимизация и защита информации. Код как модель формирования сообщения, как правило, символической деятельности. Основные свойства культурного кода: самодостаточность и универсальность.

Тема 13. Культура и личность. Теория гендера.

Человек – основная составляющая часть культуры. Культура – феномен, созданный человеком. Понятие артефакта. Антропология –

раздел культурологии, изучающий историю и бытование человеческого сознания. Личность и индивидуальность.

Мифологическое сознание: сотворение человека, «включенность» в природу. Восточное сознание: соединение в человеке Инь и Ян (Лао-цзы), мудрость Цзы. Античность: «мера всех вещей» (Протагор), «ликом подобен богам» (Гомер), общественное существо (Аристотель). Средние века: внимание к духовной стороне человека. Христианство: греховность, зависимость от Бога, аскетизм. Возрождение: апофеоз свободы, творческий титанизм. Новое время: развитие научного знания о человеке. Разум и научное познание (Ф. Бэкон, Р. Декарт). Просвещение: медицинская интерпретация сознания (Ж. Ламетри), теория «естественного человека» (Ж. Руссо, Т. Гоббс). Критика чистого и практического разума (И. Кант). 19 век: трагедия «лишнего» человека. Родовое и классовое (К. Маркс). Дарвинизм. Изучение человека через смысл жизни (А. Шопенгауэр, Ф. Ницше). Человек и культура в концепции З. Фрейда. Современные интерпретации феномена человека (постмодернизм).

Современные гендерные исследования. Феминизм. Женское авторство, чтение, письмо (С. де Бовуар). Женская субъективность: немужское и уникальное. Понятие гендера (Р. Столлер). Возникновение андрологии.

Тема 14. Теория постмодернизма. Современные проблемы теории культуры.

Происхождение термина «постмодернизм» (Р. Панвиц, А. Тойнби). 1970-е годы: теоретическое обоснование постмодернизма в работах Ф. Лиотара и Ж. Бодрийяра. Постмодернизм и постструктурализм. Особый тип мировоззрения: полная свобода, спонтанная деятельность, игровое начало, отрицание норм и традиций, отказ от авторитетов любого ранга.

«Деконструкция, децентрация, устранение, разбрасывание, демистификация, прерывание, расхождение, рассеивание» (И. Хасан).

Понятие дискурса (М. Фуко, П. Серио). Современная теория мифа (Р. Барт). Демифологизация как одна из основных задач постмодернизма. Понятие симулякра (Ж. Бодрийяр).

Современные проблемы теории культуры. Проблема новых понятий. «Мозаичность» культуры. Дегуманизация культуры. Толерантность. Глобализация, анти- и альтерглобализм. Экологические проблемы. Неофашизм и национализм. Фашизоидные общества. Гражданские свободы. Проблема идентичности, социализации и инкультурации. Массовая и экранная культура. Экранная культура. Проблема большого стиля.

Список литературы

Основная литература:

1. Антология исследований культуры. Т. 1. Интерпретация культуры. СПб.: Университетская книга, 1997.
2. Асоян Ю., Малафеев А. Открытие идеи культуры. М.: ОГИ, 2000.
3. Быстрова А.Н. Мир культуры (основы культурологии): Учебное пособие. М.: Издательство Федора Конюхова; Новосибирск: ООО «Издательство ЮКЭА», 2002.
4. Гуревич П.С. Культурология. М.: Гардарики, 2002.
5. Иконникова С.Н. История культурологических теорий. СПб.: Питер, 2005.
6. Кравченко А.И. Культурология: Учебное пособие для вузов. М.: Академический Проект, 2002.
7. Культурология. XX век: Энциклопедия. В 2 т. СПб.: Университетская книга; ООО «Алетейя», 1998.

8. Культурология: Учебник / Под ред. Ю.Н. Солонина, М.С. Кагана. М.: Высшее образование, 2005.
9. Культурология: Учебное пособие для вузов / Ю.Б. Пушкова и др. М.: Экзамен, 2005.
10. Культурология: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Под ред. Г.В. Драча. Ростов н/Д: Феникс, 2001.
11. Маркарян Э.С. Теория культуры и современная наука. М.: Мысль, 1983.
12. Оганов А.А., Хангельдиева И.Г. Теория культуры: Учебное пособие. М.: ФАИР-ПРЕСС, 2001.
13. Розин В.М. Культурология: Учебник. М.: ИНФРА-М, ФОРУМ, 2002.
14. Теоретическая культурология. М.: Академический Проект; Екатеринбург: Деловая книга; РИК, 2005.
15. Флиер А.Я. Культурология для культурологов. М.: Академический Проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2002.
16. Черная Л.А. Культурология: основы теории: Учеб. пособие. М.: Логос, 2003.
17. Шендрик А.И. Теория культуры: Учебное пособие для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, Единство, 2002.

Дополнительная литература:

1. Барт Р. Мифологии. М.: Изд-во им. Сабашниковых, 2000.
2. Барт Р. Система Моды. Статьи по семиотике культуры. М.: Изд-во им. Сабашниковых, 2004.
3. Бек У. Что такое глобализация? М.: Прогресс-Традиция, 2001.
4. Бобахо В.А., Левикова С.И. Культурология: Программа базового курса, хрестоматия, словарь терминов. М.: ФАИР-ПРЕСС, 2000.
5. Бодрийяр Ж. Система вещей. М.: Рудомино, 1999.

6. Будагов Р.А. История слов в истории общества. М.: Просвещение, 1971.
7. Бурдые П. О телевидении и журналистике. М.: Прагматика культуры, 2002.
8. Введение в гендерные исследования: Учеб. пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2005.
9. Гачев Г.Д. Национальные образы мира. М.: Академия, 1998.
10. Гидденс Э. Социология. М.: Едиториал УРСС, 2005.
11. Гумилев Л.Н. География этноса в исторический период. Л.: Наука, 1990.
12. Данилевский Н.Я. Россия и Европа. М.: Книга, 1991.
13. Дебор Г.-Э. Общество спектакля. М.: Логос, 2000.
14. Денчев К. Феномен антиглобализма: Учебное пособие. М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005.
15. Ерасов Б.С. Социальная культурология: Пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 1998.
16. Ионин Л.Г. Социология культуры: Учебное пособие. М.: Логос, 1998.
17. История мировой культуры: Наследие Запада: Курс лекций / Под ред. С.Д. Серебряного. М.: РГГУ, 1998.
18. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. М.: Алгоритм, 2000.
19. Квадратура смысла: Французская школа анализа дискурса. М.: Прогресс, 1999.
20. Кириллова Н.Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну. М.: Академический Проект, 2005.
21. Козлова Н.Н. Социально-историческая антропология: Учебник. М.: Ключ-С, 1998.
22. Костина А.В. Массовая культура как феномен постиндустриального общества. М.: Едиториал УРСС, 2005.

- 23.Кравченко А.И. Культурология: Хрестоматия для высшей школы. М.: Академический Проект, 2000.
- 24.Крейдлин Г.Е. Невербальная семиотика. М.: Новое литературное обозрение, 2002.
- 25.Культурология. XX век: Антология. М.: Юристъ, 1995.
- 26.Культурология в вопросах и ответах / Под ред. Г.В. Драча. Ростов н/Д: Феникс, 2001.
- 27.Культурология: Учебник для студ. техн. вузов / Под ред. Н.Г. Багдасарьян. М.: Высш. шк., 2004.
- 28.Культурология: Учебное пособие / Под ред. С.А. Хмелевской. М.: ПЕР СЭ, ЛОГОС, 2002.
- 29.Лалетин Д.А., Пархоменко И.Т. Культурология: экзаменационные вопросы с ответами. Воронеж: Учитель, 1999.
- 30.Левикова С.И. Молодежная культура. М.: Вузовская книга, 2002.
- 31.Левикова С.И. Молодежная субкультура: Учебное пособие. М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004.
- 32.Лотман Ю.М. История и типология русской культуры. СПб.: Искусство-СПБ, 2002.
- 33.Лотман Ю.М. Об искусстве. СПб.: Искусство-СПБ, 1998.
- 34.Лотман Ю.М. Семиосфера. СПб.: Искусство-СПБ, 2000.
- 35.Макдюзен М. Галактика Гутенберга: Становление человека печатающего. М.: Академический Проект; Фонд «Мир», 2005.
- 36.Манхейм К. Избранное: Социология культуры. М.; СПб.: Университетская книга, 2000.
- 37.Маркузе Г. Одномерный человек. М.: Изд-во АСТ; Ермак, 2003.
- 38.Маслова В.А. Лингвокультурология: Учебное пособие для студентов вузов. М.: Академия, 2004.
- 39.Массовая культура и массовое искусство «за» и «против». М.: Гуманитарий, 2003.

40. Массовая культура: Учебное пособие / К.З. Акопян и др. М.: Альфа-М; ИНФРА-М, 2004.
41. Мельвиль А.Ю., Разлогов К.Э. Контркультура и «новый» консерватизм. М.: Искусство, 1981.
42. Мечковская Н.Б. Семиотика: Язык. Природа. Культура: Учеб. пособие. М.: Изд. центр «Академия», 2004.
43. Михайлова Л.И. Социология культуры: Учебное пособие. М.: ФАИР-ПРЕСС, 1999.
44. Мнацаканян М.О. Культуры. Этнос. Нации. М.: МГИМО-Университет, 2005.
45. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире. М.: УРСС, 1999.
46. Ницше Ф. Рождение трагедии из духа музыки. СПб.: Азбука-классика, 2005.
47. Орлова Э.А. Культурная (социальная) антропология: Учебное пособие для вузов. М.: Академический Проект, 2004.
48. Ортега-и-Гассет Х. Избранные труды. М.: Изд-во «Весь Мир», 2000.
49. Основы теории художественной культуры: Учебное пособие / Под ред. Л.М. Мосоловой. СПб.: Лань, 2001.
50. Отюцкий Г.П. История социальной (культурной) антропологии: Учебное пособие для вузов. М.: Академический Проект; Гаудеамус, 2003.
51. Почепцов Г.Г. Семиотика. М.: Рефл-бук; К.: Ваклер, 2002.
52. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. М.: Рефл-бук; К.: Ваклер, 2001.
53. Практикум по культурологии. СПб.: Изд-во «Лань», 2002.
54. Программы учебных курсов / Институт европейских культур. М.: РГГУ, 2000.

- 55.Разлогов К.Э. Конвейер грез и психологическая война. М.: Политиздат, 1986.
- 56.Руднев В.П. Энциклопедический словарь культуры XX века. М.: Аграф, 2001.
- 57.Сапогова Е.Е. Культурный социогенез и мир детства. М.: Академический Проект, 2004.
- 58.Сапронов П.А. Культурология: Курс лекций по теории и истории культуры. СПб.: Лениздат; Издательство «Союз», 2001.
- 59.Современная западная социология: Словарь. М.: Политиздат, 1990.
- 60.Современная западная философия: Словарь. М.: ТОН – Остожье, 1998.
- 61.Соколов Э.В. Введение в психоанализ. СПб.: Изд-во «Лань», 2002.
- 62.Сорокин П. Человек. Цивилизация. Общество. М.: Политиздат, 1992.
- 63.Старобинский Ж. Поэзия и знание: История литературы и культуры. В 2 т. М.: Языки славянской культуры, 2002.
- 64.Степанов Ю.С. Константы: Словарь русской культуры. М.: Академический Проект, 2001.
- 65.Тело в русской культуре: Сборник статей. М.: Новое литературное обозрение, 2005.
- 66.Тойнби А.Дж. Постигание истории. М.: Прогресс, 1991.
- 67.Тоффлер Э. Шок будущего. М.: ООО «Изд-во АСТ», 2002.
- 68.Трофимова Р.П. История русской культурологии: Учебное пособие для высшей школы. М.: Академический Проект; Трикста, 2003.
- 69.Уэбстер Ф. Теории информационного общества. М.: Аспект Пресс, 2004.
- 70.Февр Л. Бои за историю. М.: Наука, 1991.
- 71.Философия культуры. Становление и развитие. СПб.: Изд-во «Лань», 1998.

72. Фрейд З. Психология бессознательного: Сб. произведений. М.: Просвещение, 1990.
73. Фромм Э. Иметь или быть? М.: Прогресс, 1990.
74. Фуко М. Слова и вещи. Археология гуманитарных наук. М.: А-сад, 1994.
75. Хёйзинга Й. Homo ludens. М.: Прогресс – Традиция, 1997.
76. Шишова Н.В. и др. Культурология: экзаменационные ответы. Ростов н/Д: Феникс, 2001.
77. Шпенглер О. Закат Европы: Очерки морфологии мировой истории. Т. 1: Гештальт и действительность. М.: Мысль, 1998.
78. Щепанская Т.Б. Символика молодежной субкультуры: Опыт этнографического исследования системы. 1986-1989 гг. СПб.: Наука, 1993.
79. Ясперс К. Смысл и назначение истории. М., 1991.

Сайты в Интернете:

1. www.countries.ru/library
2. www.i-u.ru/biblio/archive
3. www.lib.rin.ru/cgi-bin
4. www.lib.ru/CULTURE
5. www.philosophy.ru/library
6. www.yanko.lib.ru/fort-library/culture-fort

Требования к знаниям и умениям

В заключение курса «Теория культуры» студенты **должны**

- усвоить содержание ключевых понятий теории культуры на диахронном и синхронном уровне;
- иметь представление о существенных характеристиках культуры и сопоставляемых с ней концептов;
- знать критерии типологии и основные типы культуры;

- уметь использовать изученный понятийный аппарат при анализе конкретных культурных явлений и событий;
- разбираться в современном состоянии культуры и науки о ней.

Перечень основных понятий по дисциплине

Адаптация культурная, аккультурация, американоцентризм, ангажированность, антропология, артефакт, ассимиляция, афроцентризм, вера, виртуальная реальность, власть, динамика культуры, дискурс, духовная культура, европоцентризм, идентичность, инкультурация, инновации, интеграция культурная, интертекстуальность, ирония, коммуникация социокультурная, контркультура, культура, культурная семантика, культурное изменение, культурогенез, культурология, массовая культура, материальная культура, ментальность (менталитет), мода, мораль, морфология культуры, народная культура, нравственность, перформанс, повседневность, постмодернизм, рефлексия, семиотика, симулякр, синергетика, социализация, стиль, субкультура, физическая культура, философия культуры, хронотоп, хэппенинг, цивилизация, язык культуры.

Выписка из учебного плана по дисциплине

Курс «Теория культуры» в Вологодском государственном педагогическом университете преподается на **II курсе** (III семестр). Согласно учебному плану объем курса составляет **50 часов** (на 2005-2006 учебный год: 34 часа – лекции, 16 часов – семинары). В конце семестра проводится **экзамен**.

Тематический план

№ п/п	Тема	Количество во часов
----------	------	------------------------

<i>Лекции:</i>		
1.	Культурология и теория культуры.	2
2.	Понятие культуры: история и современность.	2
3.	Функции культуры. Культурная адаптация и ее виды.	2
4.	Культура и природа.	2
5.	Понятие цивилизации. Эволюционный и цивилизационный подход к истории культуры.	2
6.	Динамика культуры. Генезис культуры. Историческая типология культуры.	2
7.	Материальная и духовная культура.	6
8.	Культура и общество. Социальная типология культуры.	2
9.	Контркультура и субкультура. Молодежные субкультуры.	2
10.	Массовая культура.	2
11.	Культурологический анализ средств массовой информации.	2
12.	Семиотика культуры: язык, код, коммуникация.	2
13.	Культура и личность. Теория гендера.	2
14.	Теория постмодернизма. Современные проблемы теории культуры.	4
Всего:		34
<i>Семинары:</i>		
1.	Культурология и споры о ней.	2
2.	Феномен культуры: характеристики и подходы.	2
3.	Концепция осевого времени.	2
4.	Игровая концепция культуры.	2
5.	Вещь и ее реклама.	2
6.	Массовая культура.	2
7.	Молодежная культура.	2

8.	Телевидение как феномен культуры.	2
	Всего:	16
	Итого:	50

Семинары и методические рекомендации

Семинар №1. Культурология и споры о ней.

План семинара:

1. История возникновения термина. Культурология Л. Уайта.
2. Наука о культуре на Западе и в России.
3. Культурология в системе других наук. Понятие междисциплинарности.
4. Структура культурологии.
5. Определения культурологии.

Основная литература:

1. Асоян Ю., Малафеев А. Открытие идеи культуры. М.: ОГИ, 2000. С. 8-16, 117-130.
2. Культурология: Учебник / Под ред. Ю.Н. Солонина, М.С. Кагана. М.: Высшее образование, 2005. С. 27-60.
3. Культурология: Учебное пособие / Под ред. Г.В. Драча. Ростов н/Д: Феникс, 2001. С. 9-20.
4. Культурология. XX век: Энциклопедия. Т. 1. СПб.: Университетская книга; ООО «Алетейя», 1998. С. 286-289, 367-370, 371-373.
5. Розин В.М. Культурология: Учебник. М.: ИНФРА-М, ФОРУМ, 2002. С. 41-56, 169-219.
6. Уайт Л.А. Наука о культуре // Антология исследований культуры. Т. 1. Интерпретация культуры. СПб.: Университетская книга, 1997. С. 141-156.

7. Флиер А.Я. Культурология для культурологов: Учебное пособие. М.: Академический Проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2002. С. 5-15, 34-88.

Дополнительная литература:

1. Гуревич П.С. Культурология. М.: Гардарики, 2002. С. 17-29.
2. Иконникова С.Н. Л. Уайт о культурологии как науке // Иконникова С.Н. История культурологических теорий. СПб.: Питер, 2005. С. 434-443.
3. Ионин Л.Г. Социология культуры: Учебное пособие. М.: Логос, 1998. С. 12-16.
4. Кравченко А.И. Культурология: Учебное пособие. М.: Академический Проект, 2002. С. 7-10.
5. Культурология: Учебник для студ. техн. вузов / Под ред. Н.Г. Багдасарьян. М.: Высш. шк., 2004. С. 3-8, 11-19, 25-29, 35-37.
6. Культурология: Учебное пособие / Под ред. С.А. Хмелевской. М.: ПЕР СЭ, ЛОГОС, 2002. С. 7-11.
7. Маркарян Э.С. Теория культуры и современная наука. М.: Мысль, 1983. С. 8-31.
8. Оганов А.А., Хангельдиева И.Г. Теория культуры: Учебное пособие. М.: ФАИР-ПРЕСС, 2001. С. 19-22.
9. Трофимова Р.П. История русской культурологии: Учебное пособие. М.: Академический Проект; Трикста, 2003. С. 435-499.
10. Фейблман Дж. Концепция науки о культуре // Антология исследований культуры. Т. 1. Интерпретация культуры. СПб.: Университетская книга, 1997. С. 157-170.

Методические рекомендации к семинару №1:

Семинар посвящен анализу функционирования термина «культурология» в контексте гуманитарного знания XX века. Занятие призвано сформировать у студента представление об указанной научной и учебной дисциплине, показать ее становление, цели и задачи. Основная трудность здесь – разнообразие подходов к термину, споры о нем как в российской, так и зарубежной науке. При рассмотрении вопроса №1 необходимо обратить внимание на антропологический контекст концепции Л.Уайта (кроме его статьи, можно воспользоваться книгами С.Н. Иконниковой, Э.С. Маркаряна и др.). Сравнивая его позицию с позицией других зарубежных ученых, важно попытаться дать ответ на вопросы, почему термин «культурология» в конце концов не прижился на Западе, какие дисциплины выполняют функции этой науки. При изучении российской культурологии вопрос обратный: «Зачем она понадобилась пореформенной стране?». В целом здесь нужно зафиксировать внимание на именах ученых, которые в различных странах олицетворяют данную ветвь гуманитарного знания. Вопрос №3 предполагает осмысление ключевой характеристики культурологии – междисциплинарности. Чему способствует этот феномен – образованию новых дисциплин или разделов науки о культуре? Таким образом, пункты №3 и №4 плана семинара взаимосвязаны, и главная задача здесь – уяснить, каковы границы культурологии. Наконец, каждый студент должен выписать к занятию несколько (3-5) определений термина. В последние тридцать минут можно организовать обсуждение в группах «лучшего» определения, что будет способствовать самостоятельному формированию профессиональной идентичности студента-культуролога.

Семинар №2. Феномен культуры: характеристики и подходы.

План семинара:

1. Сущностные характеристики культуры.
2. Этапы изучения культуры (развитие теории культуры).
3. Современные подходы к изучению культуры.
4. Определения культуры.

Основная литература:

1. История мировой культуры: Курс лекций / Под ред. С.Д. Серебряного. М.: РГГУ, 1998. С. 11-17, 37-49.
2. Культурология: Учебник / Под ред. Ю.Н. Солониной, М.С. Кагана. М.: Высшее образование, 2005. С. 13-26, 69-74.
3. Культурология: Учебное пособие / Под ред. Г.В. Драча. Ростов-на-Дону, 2001. С. 21-32, 65-88.
4. Культурология. XX век: Энциклопедия. Т. 1. СПб.: Университетская книга; ООО «Алетейя», 1998. С. 336-338.
5. Уайт Л.А. Понятие культуры // Антология исследований культуры. Т. 1. Интерпретация культуры. СПб.: Университетская книга, 1997. С. 17-44.
6. Шендрик А.И. Теория культуры: Учебное пособие для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, Единство, 2002. С. 6-20.
7. Флиер А.Я. Культурология для культурологов: Учебное пособие. М.: Академический Проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2002. С. 119-124.

Дополнительная литература:

1. Асоян Ю., Малафеев А. Открытие идеи культуры. М.: ОГИ, 2000. С. 29-53.
2. Будагов Р.А. Природа и культура в истории общества (природа, натура, культура, цивилизация) // Будагов Р.А. История слов в истории общества. М.: Просвещение, 1971. С. 108-133.

3. Быстрова А.Н. Мир культуры (основы культурологии): Учебное пособие. М.: Издательство Федора Конюхова; Новосибирск: ООО «Издательство ЮКЭА», 2002. С. 24-46.
4. Ионин Л.Г. Социология культуры: Учебное пособие. М.: Логос, 1998. С. 44-47.
5. Ерасов Б.С. Социальная культурология. М.: Аспект Пресс, 1998. С. 12-25.
6. Гуревич П.С. Культурология. М.: ИНФРА-М, ФОРУМ, 2002. С. 45-50.
7. Кафанья А.К. Формальный анализ определений понятия «культура» // Антология исследований культуры. Т. 1. Интерпретация культуры. СПб.: Университетская книга, 1997. С. 91-111.
8. Кравченко А.И. Культурология: Учебное пособие. М.: Академический Проект, 2002. С. 11-16.
9. Культурология: Учебник для студ. техн. вузов / Под ред. Н.Г. Багдасарьян. М.: Высш. шк., 2004. С. 19-25.
10. Мёрдок Дж.П. Фундаментальные характеристики культуры // Антология исследований культуры. Т. 1. Интерпретация культуры. СПб.: Университетская книга, 1997. С. 49-55.
11. Оганов А.А., Хангельдиева И.Г. Теория культуры: Учебное пособие. М.: ФАИР-ПРЕСС, 2001. С. 22-24.
12. Орлова Э.А. Культурная (социальная) антропология: Учебное пособие. М.: Академический Проект, 2004. С. 27-33.
13. Сапронов П.А. Культурология: Курс лекций по теории и истории культуры. СПб.: Лениздат; Изд-во «Союз», 2001. С. 8-17.
14. Теоретическая культурология. М.: Академический Проект; Екатеринбург: Деловая книга; РИК, 2005. С. 361-364.
15. Черная Л.А. Культурология: основы теории: Учебное пособие. М.: Логос, 2003. С. 55-88.

Методические рекомендации к семинару №2:

Семинар предполагает теоретико-практическое изучение феномена культуры. Вниманию студентов предлагаются как главы из учебных пособий, так и научные статьи, специально посвященные данному вопросу. При рассмотрении вопроса №1 необходимо выявить существенные характеристики культуры, отмечаемые различными исследователями. Это, например, «знаковость», «двуединство» и др. Каждая характеристика требует соответствующих комментариев. В первую очередь нужно обратить внимание на учебник под редакцией Ю.Н. Солонина и М.С. Кагана и главу из «Истории мировой культуры», написанную Г.С. Кнабе. Важные замечания содержатся в статьях Л.А. Уайта, Дж.П. Мёрдока, учебном пособии Э.А. Орловой и т.д. Этапы изучения феномена культуры систематически и подробно освещены в учебном пособии А.И. Шендрика. Вопрос №3 предполагает выявление различных подходов к интересующему нас объекту: психоаналитического, марксистского, деятельностного и др. Каждый из них должен быть пояснен и связан с определенными именами. Для работы над пунктом №4 семинара студенты выписывают несколько определений культуры из любых источников. Курс делится на группы, которые коллективно создают собственное определение культуры для виртуального энциклопедического словаря. Занятие завершается выступлением представителей групп и обсуждением оглашенных результатов работы.

Семинар №3. Концепция осевого времени.

План семинара:

1. Доистория.
2. Великие исторические культуры древности.

3. Осевое время.
4. После прорыва осевого времени.
5. Специфика Западного и Восточного мира.

Основная литература:

1. Ясперс К. Истоки истории и ее цель // Ясперс К. Смысл и назначение истории. М., 1991. С. 28-98.

Дополнительная литература:

1. Гайденок П.П. Человек и история в экзистенциальной философии Карла Ясперса // Ясперс К. Смысл и назначение истории. М., 1991. С. 5-27.
2. Культурология. XX век: Энциклопедия. Т. 2. СПб.: Университетская книга; ООО «Алетейя», 1998. С. 426-427.

Методические рекомендации к семинару №3:

Карл Ясперс (1883-1969) – немецкий философ-экзистенциалист, исследователь культуры. Вниманию студентов предлагается его работа «Истоки истории и ее цель» (1948), ставшая одной из ключевых для историков культуры благодаря изложенной в ней концепции осевого времени. Эта концепция позволяет особым образом структурировать мировую историю, доказать ее единство. Работа Ясперса направлена на «примирение» сторонников эволюционного и цивилизационного подхода. С одной стороны история представлено здесь линейно, с другой – за каждой культурой признается право на собственное развитие. Таким образом, на одном семинаре студентам предоставляется возможность познакомиться и с одной из исторических типологий культуры, и с проблемой «Восток-Запад», и с характеристикой отдельных цивилизаций. Работа Ясперса не так проста для понимания в связи с ее философским

контекстом и подтекстом. Поэтому рекомендуется перед ее чтением обратиться к вступительной статье П.П. Гайденко. При ответе на вопрос №1 следует вначале описать схему мировой истории в целом, пояснить разницу между доисторией и историей, затем рассказать о «новообразованиях» этого периода. При работе над вопросом №2 важно осветить события, приведшие к началу истории, а также общность и различия великих культур древности. Характеристика осевого времени дается в самом начале работы Ясперса, так как является методологическим основанием структурирования мировой истории. Какой период и почему ученый называет этим термином? Почему в данный период не включается возникновение христианства? С кем Вы согласитесь в этом вопросе – с Ясперсом или с его критиками? Какие типы народов выделяет ученый в связи со своей концепцией? Пункт №3 ключевой для обсуждения на семинаре. Вопросы №4 и №5 дополняют друг друга. Проследив за развитием Западного и Восточного мира после прорыва осевого времени, необходимо уяснить их специфику, в том числе рассмотреть христианство как ось западной истории.

Семинар №4. Игровая концепция культуры.

План семинара:

1. Игра и ее признаки. Игра в системе других понятий.
2. Игровые элементы в правосудии.
3. Игровые элементы в ратном деле.
4. Игровые элементы в мудрствовании.
5. Игровые элементы в поэзии.
6. Игровые элементы в современной культуре.
7. Анализ современных игр (на занятии).

Основная литература:

1. Хёйзинга Й. Homo ludens. М.: Прогресс – Традиция, 1997. С. 21-44, 85-134, 186-202. (Или другое издание. Главы I – «Характер и значение игры как явления культуры», IV – «Игра и правосудие», V – «Игра и ратное дело», VI – «Игра и мудрствование», VII – «Игра и поэзия», XII – «Игровой элемент современной культуры»).

Дополнительная литература:

1. Иконникова С.Н. Й. Хейзинга об игре в культуре // Иконникова С.Н. История культурологических теорий. СПб.: Питер, 2005. С. 368-389.
2. Лотман Ю.М. Карточная игра // Лотман Ю.М. Беседы о русской культуре: Быт и традиции русского дворянства (XVIII – начало XIX века). СПб.: Искусство-СПБ, 1994. С. 136-163.
3. Селиверстов Д. Текст повествования в контексте игры // Хёйзинга Й. Homo ludens. М.: Прогресс – Традиция, 1997. С. 9-18.

Методические рекомендации к семинару №4:

Йохан Хёйзинга (1872-1945) – нидерландский историк и теоретик культуры, получивший всемирную известность благодаря двум своим книгам: «Осень Средневековья» и «Homo ludens». Семинар посвящен последней из них, в которой излагается одна из теорий происхождения культуры – игровая. Эссеистичность стиля автора делает работу «Homo ludens» довольно сложной для чтения и понимания. Однако ученый четко обозначает важные моменты своей концепции, выделяя основные понятия курсивом. При ответе на вопрос №1 необходимо выявить определение игры. Интересно, что, как и понятие культуры, это слово имеет множество толкований (по крайней мере у Хёйзинги). Очевидно, что ученый описывает смысл термина через совокупность его признаков, что с точки зрения логики также возможно. Другая стратегия, используемая автором, –

показать разницу между игрой и другими понятиями (несерьезность, глупость и др.). Еще нужно понять, что значит «избыточность» игры. Наконец, должны быть четко перечислены признаки игры. Вопросы с №2 по №5 – применение теории Хёйзинги к конкретным культурным формам. Здесь важно обратить внимание на методику исследования, к которой прибегает ученый. Это в первую очередь анализ лексики и ее значений, а также подбор исторических примеров, иллюстрирующих рассуждения автора. Вопрос №6 предполагает ответ на вопрос, какие формы современной культуры имеют игровую подоплеку. При этом студент, учитывая то, что книга написана в давно (1938 г.), может добавить что-то от себя. Так произойдет переход к заключительной стадии семинара, на которой аудитория вместе с преподавателем должна разобрать одну из форм современной культуры (например, КВН или «Что? Где? Когда?»).

Семинар №5. Вещь и ее реклама.

План семинара:

1. Проблема классификации вещей. Противоречивость вещи.
2. Традиционная и современная обстановка.
3. Смысловые элементы среды.
4. Реклама, ее черты и механизмы.
5. Одаривание и подавление. Образа коллектива.
6. Марка. Понятие потребления.

Основная литература:

1. Бодрийяр Ж. Система вещей. М.: Рудомино, 1999. С. 7-54, 177-218.

Дополнительная литература:

1. Зенкин С. Жан Бодрийяр: время симулякров // Бодрийяр Ж. Символический обмен и смерть. М.: Добросвет, 2000. С. 5-40.
2. Зенкин С. О первой книге Жана Бодрийяра // Бодрийяр Ж. Система вещей. М.: Рудомино, 1999. С. 3-6.
3. Культурология. XX век: Энциклопедия. Т. 1. СПб.: Университетская книга; ООО «Алетейя», 1998. С. 87.
4. Марков Б.В. После оргии // Бодрийяр Ж. Америка. СПб.: Владимир Даль, 2000. С. 5-64.

Методические рекомендации к семинару №5:

Жан Бодрийяр (р. 1939) – семиолог, структуралист, один из основателей науки о потребительском обществе. «Система вещей» (1968) – пожалуй, его самая знаменитая работа, которая уже давно считается классической. Книга довольно трудна для восприятия, поэтому рекомендуется перед знакомством с ней прочитать статьи Зенкина, Маньковской или Маркова. Во «Введении» следует обратить внимание на постановку проблемы, рассматриваемой Бодрийяром в книге. Какие критерии выбирает он для классификации вещей? Используя авторский пример с кофемолкой, следует уяснить, в чем заключается противоречивость вещи. При анализе традиционной и современной расстановки становится ясно, что Бодрийяр в первую очередь рассуждает о мебели. За каждым предметом он видит значения, отражающие человеческие отношения. Эти значения необходимо выявить и студентам. Речь идет о трансформациях центральной связки дома «столовая-спальня», патриархальной и складной мебели, освещении, зеркалах, портретах, часах и др. Особые отношения выражаются и посредством смысловых элементов среды: окраски и материала. Выявляя характерные черты рекламы, нужно помнить, что автор приравнивает их к характерным чертам современных вещей. При анализе рекламных механизмов нельзя оставить без внимания

хорошую метафору «логика Деда Мороза» и пример с креслом «Эрборн». С этими сюжетами связаны и понятия «одаривания» и «подавления». Поясняя их, студенты неизбежно придут к характеристике общества потребления, основанного на конформизме и манипулировании знаками. Презумпция коллектива в рекламе станет более понятной, если опереться на размышления Бодрийера о порошке «Пакс» и слове «ГАРАП». Рассуждения о марке, наоборот, следует наполнить собственными примерами. Завершит семинар разговор о понятии «потребление».

Семинар №6. Массовая культура.

План семинара:

1. Теории массовой культуры:
 - а) теории культурного модернизма;
 - б) исследования Франкфуртской школы;
 - в) семиотический анализ;
 - г) феминистский анализ.
2. Формы проявления (институты) массовой культуры.
3. Принципы массовой культуры (подготовить перечень наиболее показательных из них).

Основная литература:

1. Культурология. XX век: Энциклопедия. Т. 2. СПб.: Университетская книга; ООО «Алетейя», 1998. С. 20-22.
2. Массовая культура: Учебное пособие / К.З. Акопян и др. М.: Альфа-М; ИНФРА-М, 2004. С. 3-75.

Дополнительная литература:

1. Быстрова А.Н. Мир культуры (основы культурологии): Учебное пособие. М.: Издательство Федора Конюхова; Новосибирск: ООО «Издательство ЮКЭА», 2002. С. 486-488.
2. Кара-Мурза С.Г. Массовая культура и ее институты. Общественные институты. Средства массовой информации // Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. М.: Алгоритм, 2000. С. 205-263.
3. Руднев В. Энциклопедический словарь культуры XX века. М.: Аграф, 2001. С. 221-225.
4. Флиер А.Я. Культурология для культурологов. М.: Академический Проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2002. С. 370-391.

Методические рекомендации к семинару №6:

Семинар посвящен одному из феноменов XX века – массовой культуре. Задача занятия – рассмотреть различные точки зрения на это явление, собранные в недавно изданном учебном пособии (2004). Одновременно семинар направлен на ознакомление с концепциями зарубежных исследователей культуры, в том числе с ведущими методологическими направлениями XX века. При ответе на вопрос №1а важно в первую очередь обратиться к теоретическим разработкам Хосе Ортеги-и-Гассета (1883-1955), Фрэнка Ливиса (1895-1978) и Квини Ливис (1906-1981). Рассматривая идеи Франкфуртской школы, необходимо осмыслить понятие «ауры» произведения, введенное Вальтером Бенямином (1892-1940), и критику Просвещения в работах Теодора Адорно (1903-1970) и Макса Хоркхаймера (1895-1973). Большой интерес всегда вызывают структуралистские штудии Умберто Эко (р. 1932), посвященные фильмам о Джеймсе Бонде. Здесь следует подчеркнуть поворот от однозначно негативной оценки массовой культуры к

объективному изучению ее механизмов. Хотя следующий вопрос, связанный с феминистской критикой, вновь затрагивает отрицательные аспекты массовых образов. Перечисление форм (институтов) массовой культуры должно сопровождаться разъяснением их сущности. Важно сделать акцент на связи массовой и официальной культуры, прибегнув к помощи и дополнительной литературы. Завершить семинар лучше работой по группам, устроив «мозговой штурм» относительно вопроса №3. Результатом обсуждения станут совместные выводы, которые помогут студенту более четко ответить на соответствующий экзаменационный вопрос.

Семинар №7. Молодежная культура.

План семинара:

1. Специфика молодежной субкультуры.
2. Предпосылки появления молодежной культуры.
3. Молодежная культура в контексте контркультуры.
4. Символика молодежной культуры.
5. Мифология молодежных лидеров.
6. Анализ современных молодежных субкультур (по выбору студента).

Основная литература:

1. Левикова С.И. Молодежная субкультура: Учебное пособие. М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004. С. 9-86, 117-158, 210-219.
2. Щепанская Т.Б. Символика молодежной субкультуры: Опыт этнографического исследования системы. 1986-1989 гг. СПб.: Наука, 1993. С. 50-65, 224-238.

Дополнительная литература:

1. Культурология. XX век: Энциклопедия. СПб., 1998. Т.2. СПб.: Университетская книга; ООО «Алетейя», 1998. С. 236-237.
2. Левикова С.И. Молодежная культура. М.: Вузовская книга, 2002. С. 3-84.
3. Михайлова Л.И. Социология культуры: Учебное пособие. М.: ФАИР-ПРЕСС, 1999. С. 121-142.

Методические рекомендации к семинару №7:

Вниманию студентов предлагаются исследования Светланы Игоревны Левиковой и Татьяны Борисовны Щепанской (р. 1958), посвященные молодежной культуре. Семинар можно провести и в виде конференции, в ходе которой читаются доклады о различных молодежных субкультурах. Однако целесообразнее сделать занятие проблемным, обсудив сущность феномена и причины его возникновения. Не должно удручать обилие страниц, обязательных для чтения в книге Левиковой. Работа читается легко, чему способствуют и резюме в конце каждой главы. Для определения специфики молодежной субкультуры необходимо вслед за автором очертить границы понятий «субкультура» и «молодежь» (концептуально, выборочно, не так подробно). Стоит обратить внимание на восьмую тему в учебном пособии Левиковой, в которой она пишет о сущностных характеристиках изучаемого феномена. Под предпосылками появления молодежной культуры понимаются социально-исторические условия, которые спровоцировали рождение данного культурного явления. Нужно помнить, что изначально молодежную культуру отождествляли с контркультурой. Поэтому необходимо очертить понятие контркультуры, прибегнув к концепциям Герберта Маркузе (1898-1978) и Теодора Розака (р. 1933), вдохновителей «нового левого» движения. Также следует установить сходство молодежной культуры и контркультуры и различие

между ними. Работа Щепанской представляет собой семиотическое исследование. Интересно вслед за автором выявить основные группы символов молодежной культуры, а затем – мифы, которые связаны с лидерством («мифы пути» и «мифы борьбы»). Работу над вопросом №6 (если это не семинар-конференция) можно построить на обсуждении личного опыта студентов, их знаний о различных молодежных субкультурах.

Семинар №8. Телевидение как феномен культуры.

План семинара:

1. Анализ телевидения в работе С.Г. Кара-Мурзы:
 - а) телевидение как «товар»;
 - б) телевидение и изменение сознания;
 - в) проблема сопротивления общества.
2. Анализ телевидения в работе П. Бурдые:
 - а) цензура и отбор фактов;
 - б) круговорот информации;
 - в) теледебаты и их участники.
3. Анализ телевизионной продукции (на занятии).

Основная литература:

1. Бурдые П. О телевидении // Бурдые П. О телевидении и журналистике. М.: Прагматика культуры, 2002. С. 21-88.
2. Кара-Мурза С.Г. Телевидение // Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. М.: Алгоритм, 2000. С. 263-290.

Дополнительная литература:

1. Кара-Мурза С.Г. Заключение // Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. М.: Алгоритм, 2000. С. 713-729.
2. Массовая культура: Учебное пособие / К.З. Акопян и др. М.: Альфа-М; ИНФРА-М, 2004. С. 230-255.
3. Шматко Н.А. Блеск и нищета масс-медиа // Бурдые П. О телевидении и журналистике. М.: Прагматика культуры, 2002. С. 21-88.

Методические рекомендации к семинару №6:

Семинар посвящен еще одному современному культурному феномену – телевидению. Вниманию студентов предлагаются две работы последних лет, написанные современными учеными – отечественным политологом Сергеем Георгиевичем Кара-Мурзой (р. 1939) и французским социологом Пьером Бурдые (1930-2002). В книге русского исследователя «Манипуляция сознанием» (2000) следует обратить внимание на определение телевидения как товара. Этот логический ход позволяет сопоставить телевидение с другими объектами действительности, зависимость от которых формируется у человека. Здесь нужно очертить понятие «цензура», которое у Кара-Мурзы имеет положительное значение. Важно привести хотя бы часть из многочисленных примеров влияния телевидения на человеческое сознание, не только из работы политолога, но и из собственного опыта. При этом необходимо отметить, что изменение сознания – двусторонний процесс: происходит разрушение и создание новой реальности. Студент должен задаться вопросом, что это за реальность в понимании Кара-Мурзы. И, конечно, нужно сделать акцент на возможности сопротивления общества навязываемого ему образа мыслей и жизни. Интересно сопоставить технику «борьбы» с телевидением и методику противодействия «манипуляции сознанием» в целом (последняя излагается исследователем в «Заключении»). «Цензура» у Бурдые имеет совсем другое значение. Необходимо пояснить, почему

социолог отрицательно относится к той цензуре, с которой он столкнулся. Исследователь рассказывает уже о внутренних механизмах телевизионного процесса. Студент должен обратить внимание на проблему отбора фактов и специфики отдельных телеканалов. Особую роль в этом процессе играет «кругооборот фактов»: здесь автор анализирует суть журналистской работы, своеобразный «этикет» телевизионщиков. При анализе теледебатов вслед за Бурдые нужно расшифровать слово «fast-thinker» и вспомнить наличие подобных людей в современном российском телепространстве. Завершает семинар анализ телевизионной продукции. Это могут быть новости, ток-шоу, предвыборные дебаты. Внимательное взглядывание-вслушивание в видеоаудиоряд и использование изученных концепций позволит лучше понять смыслы, транслируемые с экрана.

Вопросы к экзамену

1. Культурология как научная дисциплина.
2. Теория культуры в структуре культурологического знания.
3. Культура: история понятия.
4. Современные проблемы теории культуры.
5. Функции культуры.
6. Культурная адаптация и ее виды.
7. Культура и природа.
8. Цивилизация: история понятия.
9. Эволюционный и цивилизационный подход к истории культуры.
10. Динамика культуры.
11. Генезис культуры.
12. Историческая типология культуры.
13. Концепция осевого времени.
14. Игровая концепция культуры.
15. Материальная культура: производство и тело.

16. Материальная культура: быт и мода.
17. Вещь в контексте культуры.
18. Реклама в контексте культуры.
19. Духовная культура: мифология, религия, мораль.
20. Духовная культура: искусство и наука.
21. Социальная типология культуры.
22. Официальная культура и контркультура.
23. Элитарная, народная и национальная культура.
24. Формы и принципы массовой культуры.
25. Различные подходы к массовой культуре.
26. Молодежная субкультура: теория и практика.
27. Средства массовой информации: история и современность.
28. Телевидение в контексте культуры.
29. Семиотика культуры: язык, код, коммуникация.
30. Культура и личность: человек в контексте культуры.
31. Теория гендера.
32. Теория постмодернизма.

Темы рефератов и контрольных работ

1. Споры о статусе культурологии в России (или за рубежом).
2. Междисциплинарность как феномен современной гуманитарной мысли.
3. Культурология Л. Уайта.
4. Проблема разграничения материальной и духовной культуры.
5. Элитарная культура как феномен.
6. Национальная культура как феномен.
7. Особенности русского (английского или др.) менталитета.
8. Массовый человек в работах Х. Ортеги-и-Гассета (Э. Канетти или др. ученого).

9. Молодежная культура в моем городе.
10. Теории происхождения культуры.
11. Эволюционный подход к истории культуры.
12. Цивилизационный подход к истории культуры.
13. Невербальные знаковые системы (на примере определенной страны).
14. Проблема взаимоотношения Востока и Запада.
15. Споры о глобализации.
16. Идеи антиглобализма.
17. Проблема вестернизации.
18. Человек и природа: история взаимоотношений.
19. Смех как культурный феномен.
20. Современные проблемы культуры (эссе).